

# **Estrategias de SEO Técnico para mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores**

**Luis Salazar Jurado**

**Twitter: [@bywoda](https://twitter.com/bywoda)**

# Agradecimientos a:

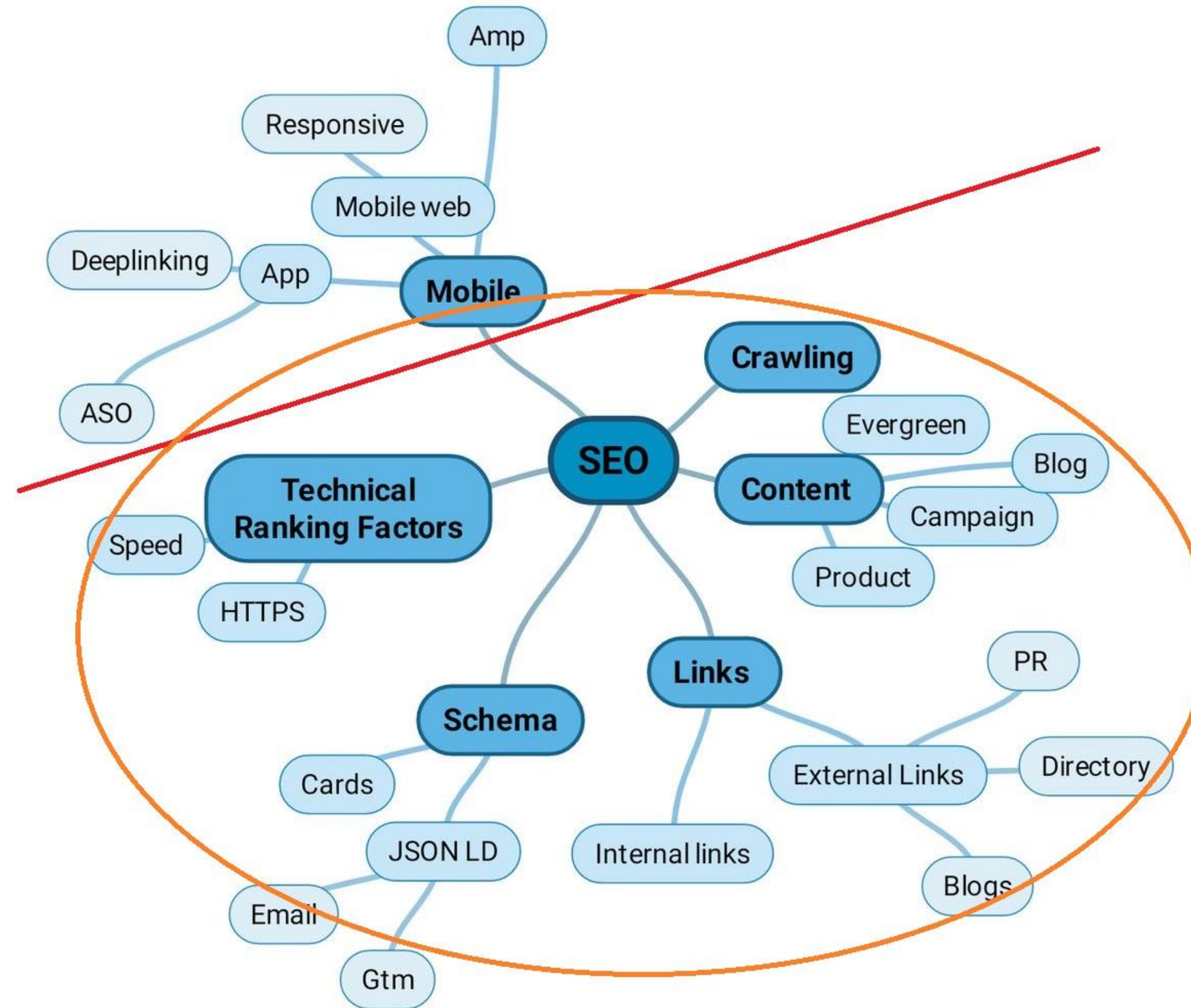
<http://www.brandemia.org>

<http://elblogdeanamata.com>

<https://www.haciaelautoempleo.com/>

# INDICE

- WPO
- Indexación & Crawleo
- Análisis de logs
- Ranqueo de Keywords
- Link Building



WPO

# WPO

- **Optimización código HTML - Wordpress**
- **Eliminación de emoji – Wordpress**
- **Eliminar elementos estáticos – Wordpress**
- **Optimización htaccess**

<http://bit.ly/2eNfFCP>

<http://bit.ly/2doGw2T>

<http://bit.ly/2epqHtB>

<http://bit.ly/2eiVbTe>

# WPO

GTmetrix

FeaturesResourcesGTmetrix PRO

GTmetrix

Features

Resources

GTmetrix PRO

Latest Performance Report for:

http://elblogdeanamata.com/

Report generated: Tue, Sep 13, 2016, 2:42 AM -0700

Test Server Region: Vancouver, Canada

Using: Firefox (Desktop) 47.0, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Looks like you're running WordPress

[Have a look at our WP optimization tips »](#)

Your page generation time is slow

[Find out why and explore possible solutions »](#)

Looks like you might not be using a CDN

[Why should I use a CDN? »](#)

Performance Scores

PageSpeed Score

C(71%)

YSlow Score

D(60%)

Page Details

Page Load Time

5.9s

Total Page Size

2.20MB

Requests

133

PageSpeed

YSlow

Waterfall

Video

History

Eliminar widget lateral de Google + y Facebook

7

# WPO



[Features](#)
[Resources](#)
[GTmetrix PRO](#)



## Latest Performance Report for:

<http://elblogdeanamata.com/>

Report generated: Sat, Sep 17, 2016, 2:44 PM -0700

Test Server Region:  Vancouver, Canada

Using:  Firefox (Desktop) 47.0, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8



Looks like you're running WordPress  
[Have a look at our WP optimization tips »](#)



Your page generation time is slow  
[Find out why and explore possible solutions »](#)



Looks like you might not be using a CDN  
[Why should I use a CDN? »](#)

### Performance Scores

PageSpeed Score 	YSlow Score 
--	--

### Page Details

Page Load Time 3.8s 	Total Page Size 1.22MB 	Requests 73 
--	---	--

# Reducción de peticiones http un 50% aproximadamente



# Indexacion & Crawleo

# Indexación & Crawleo



We've covered the topic of Google remembering stuff for a long long time - yes, they keep an archive of what has changes, when it has changed with virtually every URL on the web. The algorithms do look at history but they don't all make judgements based on that history.

At the 16:35 mark into the Friday hangout, John Mueller pointed out that fact, again:

And the various algorithms that we have they do try to be fast and responding to what's what's out there on the web. But some of them are fast, some of them are a bit slower, some of them like to take into account more of the history of what what has been changing their.

Here is the video embed at the start time:



Fuente: <https://www.seroundtable.com/googles-algorithms-dont-forget-22819.html>



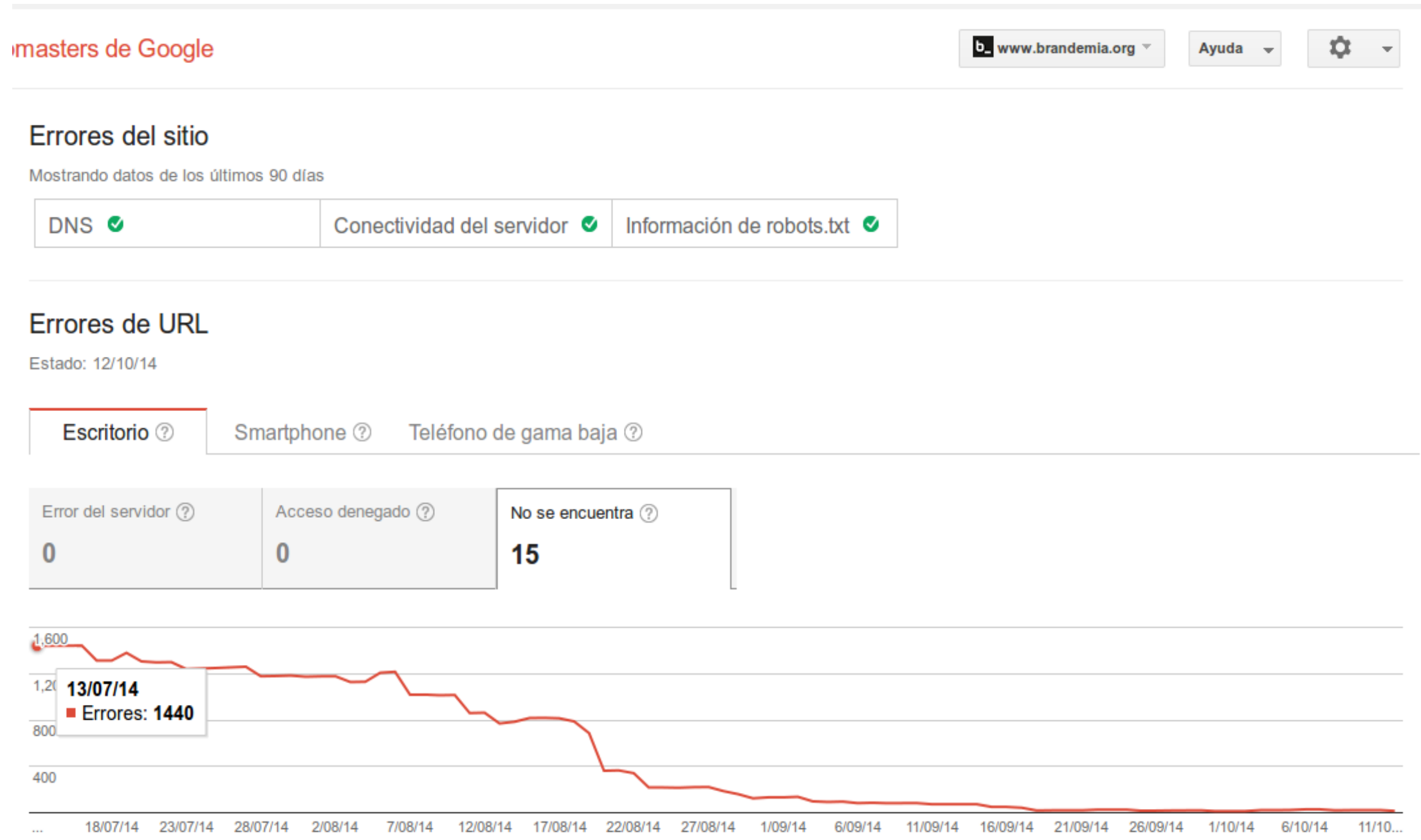
# Indexación & Crawleo



**8 Febrero 2014 – brandemia estaba implementada en Wordpress**

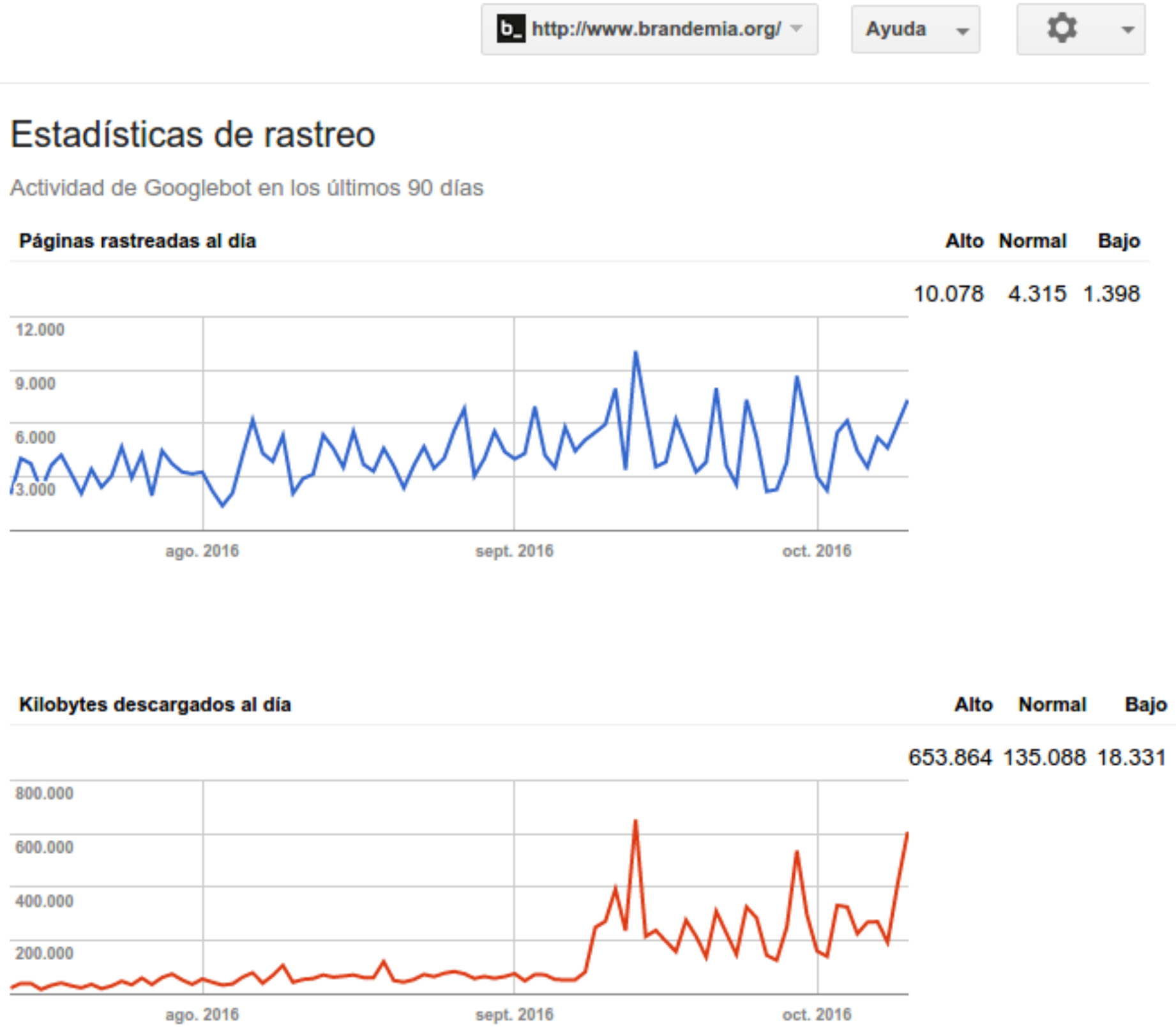
**Julio 2014 – brandemia se migró a Drupal**

# Indexación & Crawleo



¿Si hace 2 años la web estaba implementada en Wordpress y ahora es un Drupal.....

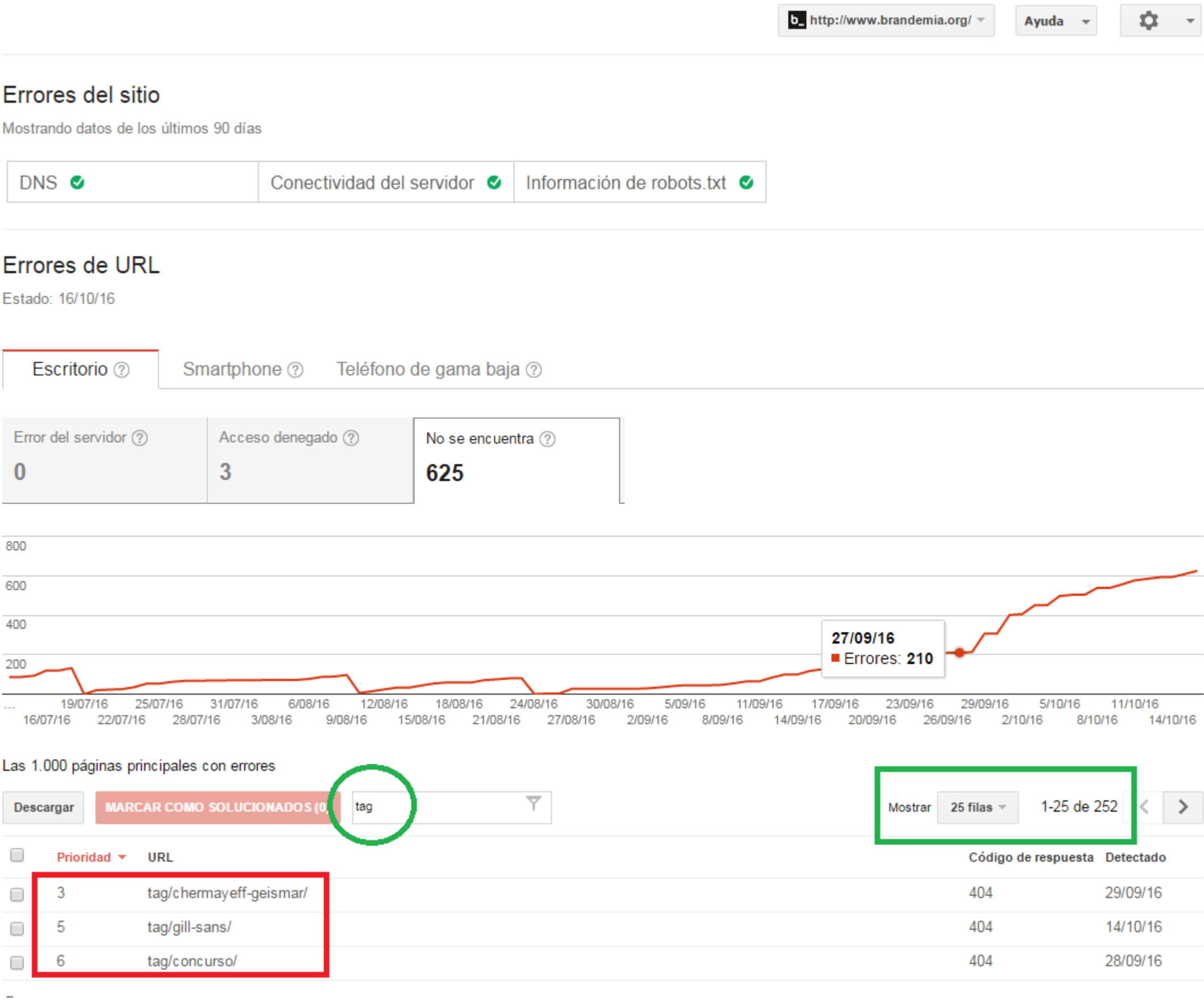
# Indexación & Crawleo



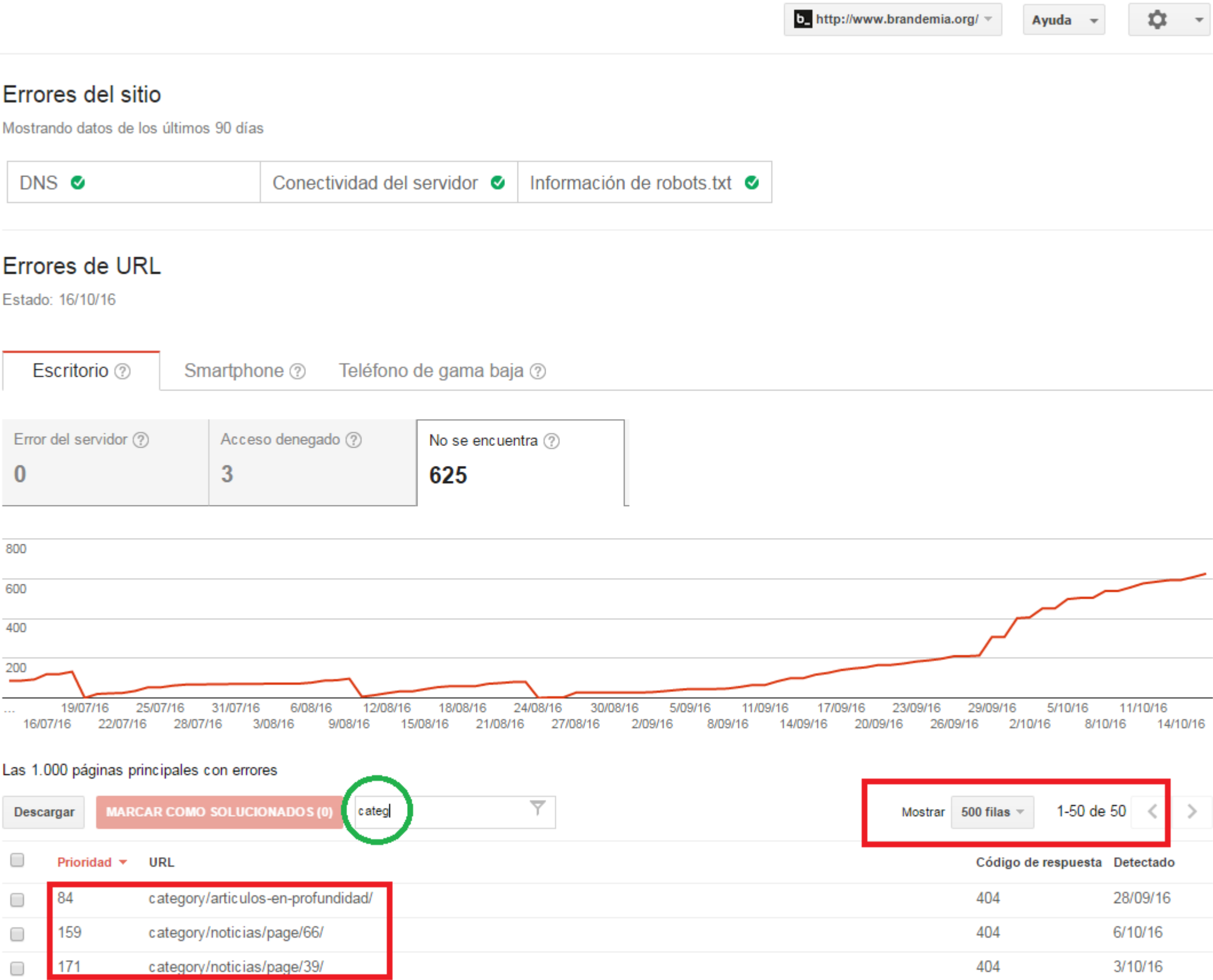
... con toda esta actividad.....

Qué creéis que habrá pasado.....???

# Indexación & Crawleo



# Indexación & Crawleo



# Indexación & Crawleo

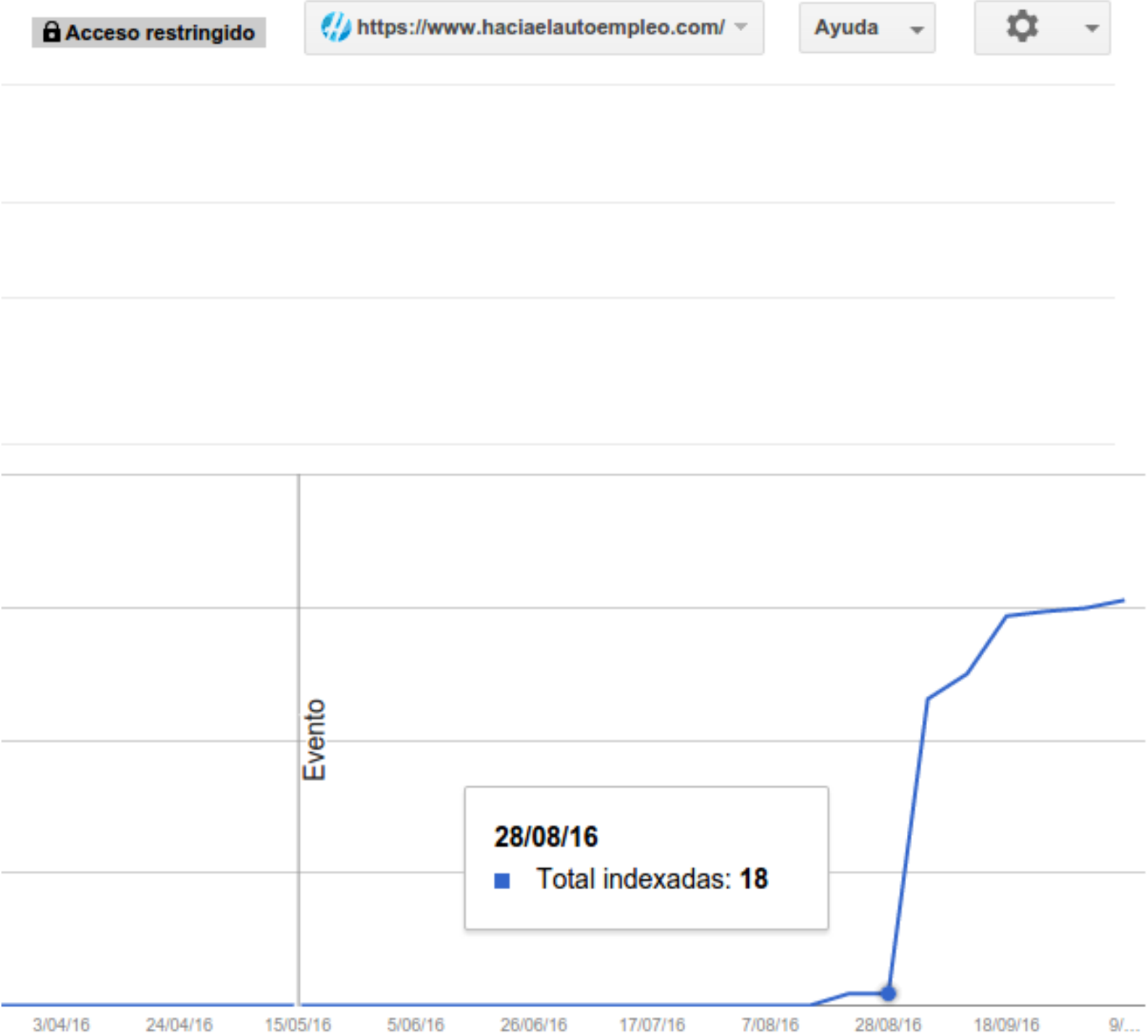


## WPO

- Optimización htaccess
- Limpiar markup
- Eliminar elementos estáticos



# Indexación & Crawleo



## Migración de http a https

# Indexación & Crawleo

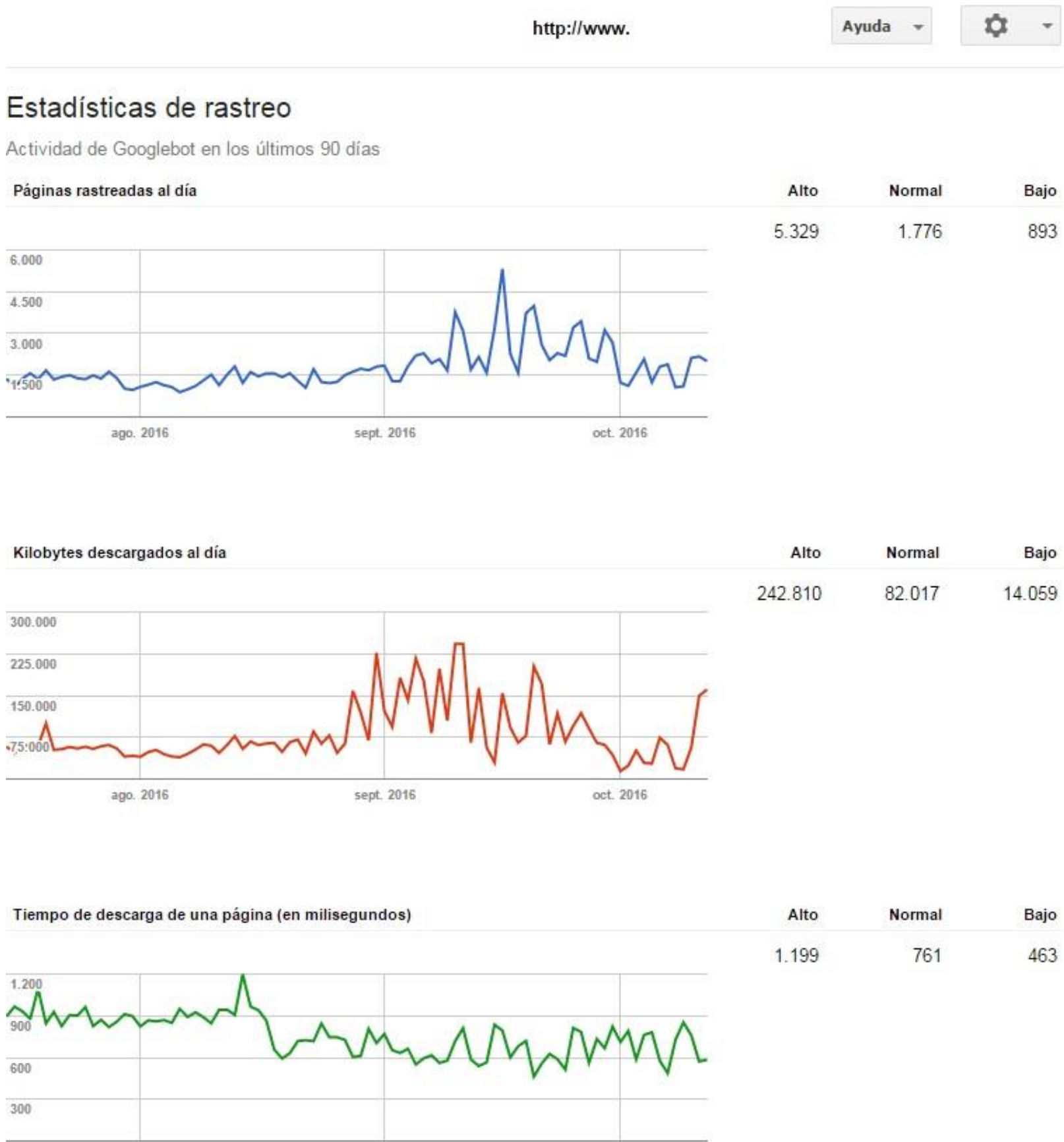


Migración de http a https - Agosto

Aumento de rastreo por mejoras de WPO???

# Indexación & Crawleo

# Rediseño de Wordpress



## WPO

- Optimización htaccess
- Optimización BBDD
- Limpiar markup
- Eliminar elementos estáticos

# Análisis de logs

# Análisis de logs

analisis-logs-seotecnico-22-09-2016.csv

A	B	C	D
693	GET	/robots.txt	HTTP
462	GET	/	HTTP
141	GET	/css/default.css	HTTP
82	GET	/css/style.css	HTTP
81	GET	/css/bootstrap.min.css	HTTP
58	GET	/js/jquery.flexslider.js	HTTP
51	GET	/auditoria-seo.html	HTTP
43	GET	/10-tips-seo-tecnico.html	HTTP
37	GET	/actualizacion-algoritmo-google-marzo-2016.html	HTTP
34	GET	/rank-brain-anda-suelto-en-este-post-te-lo-demuestro.html	HTTP
26	GET	/google-suggest-machine-learning-mejorar-SEO.html	HTTP
25	GET	/seo-definicion.html	HTTP
23	GET	/en/	HTTP
21	GET	/como-aumentar-el-trafico-de-una-web-con-seo-tecnico.html	HTTP
18	GET	/blog.html	HTTP
15	GET	/como-mejorar-crawlabilidad-indexabilidad-drupal.html	HTTP
11	GET	/js/default.js	HTTP
9	GET	/img/configuracion-search-console-segmentacion-internacional.jpg	HTTP
9	GET	/js/modernizr.js	HTTP
7	GET	/favicon.ico	HTTP
4	GET	/growth-hacker.html	HTTP

analisis-logs-seotecnico-12-10-2016.csv

A	B	C	D
776	GET	/robots.txt	HTTP
517	GET	/	HTTP
153	GET	/css/default.css	HTTP
85	GET	/css/style.css	HTTP
84	GET	/css/bootstrap.min.css	HTTP
65	GET	/js/jquery.flexslider.js	HTTP
59	GET	/auditoria-seo.html	HTTP
45	GET	/10-tips-seo-tecnico.html	HTTP
40	GET	/actualizacion-algoritmo-google-marzo-2016.html	HTTP
34	GET	/rank-brain-anda-suelto-en-este-post-te-lo-demuestro.html	HTTP
28	GET	/seo-definicion.html	HTTP
27	GET	/google-suggest-machine-learning-mejorar-SEO.html	HTTP
25	GET	/en/	HTTP
23	GET	/como-aumentar-el-trafico-de-una-web-con-seo-tecnico.html	HTTP
19	GET	/blog.html	HTTP
15	GET	/como-mejorar-crawlabilidad-indexabilidad-drupal.html	HTTP
12	GET	/favicon.ico	HTTP
11	GET	/js/default.js	HTTP
9	GET	/img/configuracion-search-console-segmentacion-internacional.jpg	HTTP
9	GET		HTTP
9	GET	/js/modernizr.js	HTTP
7	GET	/growth-hacker.html	HTTP



# Análisis de logs

97	GET	
97	GET	/web/wp-content/uploads/2016/05/
94	GET	
93	GET	/web/wp-content/uploads/
91	GET	/sitemap_index.xml
87	GET	/web/wp-content/plugins/cookie-law-info/images/overlay.png
86	GET	/web/wp-content/themes/ images/
84	GET	/web/wp-content/uploads/2014/
78	GET	
73	GET	/web/wp-content/uploads/2016/0
66	GET	
64	GET	
64	GET	
60	GET	
60	GET	/web/wp-content/uploads/2015/
55	GET	
55	GET	/web/wp-content/themes/ images/
55	GET	/web/wp-content/themes/ images/icon/dar/
55	GET	/web/wp-content/themes/ images/icon/ligh/
54	GET	
52	GET	/2015-01-27-r/
49	GET	
44	GET	
44	GET	
44	GET	
42	GET	
42	GET	
41	GET	
41	GET	
41	GET	
40	GET	/2014-10-1/
40	GET	/web/wp-content/uploads/2014/
39	GET	
37	GET	
34	GET	
34	GET	
34	GET	
34	GET	/post-sitemap2.xml
33	GET	

# Rediseño - Wordpress

99	GET	/wp-content/themes/ assets/css/style.css
99	GET	/wp-content/themes/ assets/fancybox/source/jquery.fancybox.cs
95	GET	/sitemap_index.xml
93	GET	/wp-content/themes/ assets/js/retina.min.js
89	GET	/robots.txt
89	GET	/wp-content/themes/ assets/js/jquery.cookie.js
88	GET	/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js
87	GET	/wp-content/themes/ assets/js/modernizr.custom.14898.js
87	GET	/wp-content/themes/ assets/slick/slick.min.js
85	GET	/wp-content/themes/ assets/bootstrap/js/bootstrap.min.js
85	GET	/wp-content/themes/ assets/js/jquery-1.12.1.min.js
84	GET	/wp-content/plugins/cookie-law-info/is/cookieLawInfo.js
82	GET	/wp-content/themes/ assets/fancybox/source/jquery.fancybox.js
81	GET	/wp-includes/js/jquery/jquery.js
73	GET	/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/js/jquery.form.min.js
73	GET	/wp-includes/js/wp-embed.min.js
72	GET	/wp-content/themes/ assets/parallax/js/parallax.min.js
72	GET	/wp-content/themes/ assets/retina/retina.min.js
70	GET	/wp-content/themes/ assets/js/front.js
66	GET	/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/js/scripts.js
64	GET	/wp-content/plugins/akismet/ inc/form.js
61	GET	/wp-content/themes/ assets/images/datacenter-widget.png
59	GET	/wp-content/themes/ assets/images/newsletter-widget.png
57	GET	/wp-content/uploads/2016/0
56	GET	/wp-content/themes/ assets/images/logo.png
55	GET	/wp-content/themes/ assets/images/icons/einforma-logo.jpg
54	GET	/wp-content/uploads/2016/05/ 300x193.jpg
51	GET	/wp-content/themes/ assets/images/icons/informa-logo.jpg
51	GET	/wp-content/uploads/2013/08/dinerito_periodo_pago-150x150.jpg
48	GET	/wp-content/themes/ assets/images/icons/post-widget-date.png
47	GET	/wp-content/themes/ assets/images/icons/post-widget-author.png
46	GET	/wp-content/themes/ assets/images/logo-footer.png
43	GET	/wp-content/themes/ assets/images/icons/menu-home.png
43	GET	/wp-content/themes/ assets/images/icons/rss.png
43	GET	/wp-content/themes/ assets/images/icons/search.png

# Análisis de logs

elblogdeanamata-logs-septiembre-2016

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda

€	%	.0	.00	123	Arial	10	B	I	U	A
---	---	----	-----	-----	-------	----	---	---	---	---

148

A	B	C	D
148	GET	/	HTTP
67	GET	/feed/	HTTP
55	GET	/marketing/22-leyes-que-te-haran-triunfar-en-marketing/	HTTP
53	GET	/blogging/plagio-de-contenidos/	HTTP
48	GET	/entrevistas/ganar-dinero-con-tu-blog/	HTTP
43	GET	/marketing/crear-imagenes-blog/	HTTP
23	GET	/marketing/22-estadisticas-de-marketing-de-contenidos-para-2016/	HTTP
21	GET	/growth-hacking-2/pop-ups/	HTTP
19	GET	/lean-thinking/10-ingredientes-clave-para-hacer-tu-contenido-viral/	HTTP
14	GET	/marketing/como-construir-tu-mapa-de-metricas-en-redes-sociales/	HTTP
14	GET	/marketing/conocer-lectores-blog/	HTTP
13	GET	/lean-thinking/mama-quiero-ser-growth-hacker/	HTTP
11	GET	/robots.txt	HTTP
10	GET	/blogging/crear-gifs/	HTTP
10	GET	/temas/blogging/	HTTP
9	GET	/blogging/ser-blogger/	HTTP
9	GET	/entrevistas/modelo-de-negocio-blog/	HTTP
9	GET	/growth-hacking-2/extensiones-chrome/	HTTP
9	GET	/marketing/como-escribir-un-post/	HTTP
9	GET	/marketing/enganchar-lectores/	HTTP
9	GET	/marketing/mitos-marketing-de-contenidos/	HTTP
9	GET	/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css	HTTP
9	GET	/wp-content/themes/JOHNDOEBLOG-theme/responsive.css	HTTP
9	GET	/wp-content/themes/JOHNDOEBLOG-theme/style.css	HTTP
8	GET	/growth-hacking-2/incorporacion-de-usuario/	HTTP
8	GET	/growth-hacking-2/investigacion-palabras-clave/	HTTP

# Optimización WPO

elblogdeanamata-logs- 1-14 octubre-2016

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda

€	%	.0	.00	123	Arial	10	B	I	U	A
---	---	----	-----	-----	-------	----	---	---	---	---

A	B	C	D
86	GET	/	HTTP
66	GET	/feed/	HTTP
36	GET	/marketing/crear-imagenes-blog/	HTTP
34	GET	/blogging/plagio-de-contenidos/	HTTP
29	GET	/entrevistas/ganar-dinero-con-tu-blog/	HTTP
29	GET	/marketing/22-leyes-que-te-haran-triunfar-en-marketing/	HTTP
21	GET	/blogging/ser-blogger/	HTTP
20	GET	/growth-hacking-2/pop-ups/	HTTP
18	GET	/lean-thinking/10-ingredientes-clave-para-hacer-tu-contenido-viral/	HTTP
15	GET	/lean-thinking/guia-rapida-para-optimizar-tu-tasa-de-conversion/	HTTP
15	GET	/marketing/conocer-lectores-blog/	HTTP
15	GET	/robots.txt	HTTP
14	GET	/blogging/crear-gifs/	HTTP
14	GET	/sitemap_index.xml	HTTP
13	GET	/growth-hacking-2/incorporacion-de-usuario/	HTTP
12	GET	/marketing/como-mejorar-tu-posicionamiento-en-google-en-10-dias/	HTTP
11	GET	/growth-hacking-2/limpieza-de-suscriptores/	HTTP
11	GET	/marketing/22-estadisticas-de-marketing-de-contenidos-para-2016/	HTTP
10	GET	/entrevistas/modelo-de-negocio-blog/	HTTP
10	GET	/lean-thinking/como-aumentar-el-deseo-del-consumidor-utilizando-psicologia/	HTTP
10	GET	/marketing/como-construir-tu-mapa-de-metricas-en-redes-sociales/	HTTP
9	GET	/growth-hacking-2/investigacion-palabras-clave/	HTTP
9	GET	/marketing/contenido-interactivo/	HTTP
9	GET	/sobre-mi/	HTTP
8	GET	/growth-hacking-2/extensiones-chrome/	HTTP
8	GET	/lean-thinking/la-historia-de-dropbox-consejos-para-emprender/	HTTP
8	GET	/marketing/16-secretos-para-el-exito-de-una-buena-estrategia/	HTTP
7	GET	/growth-hacking-2/10-formas-rapidas-de-aumentar-tu-tasa-de-conversion/	HTTP
7	GET	/growth-hacking-2/scrappear-un-blog/	HTTP
7	GET	/post-sitemap.xml	HTTP

# Análisis de logs

# Optimización WPO + Migración de http a https

hits-agrupados-haciaelautoempleo-ago-2016.csv

A	B	C	D
281	GET /		HTTP
117	GET /feed/		HTTP
63	GET /dropbox-wetransfer-y-yousendit/		HTTP
58	GET /css-en-genesis-personalizar-theme/		HTTP
54	GET /como-buscar-trabajo-sin-parecer-desesperado/		HTTP
53	GET /etiquetas-html-basicas/		HTTP
52	GET /camtasia-como-grabar-un-video-y-editarlo/		HTTP
52	GET /nextgen-gallery/		HTTP
51	GET /hostgator-hosting-proveedor/		HTTP
51	GET /mi-seo-basico-al-utilizar-wordpress/		HTTP
51	GET /thrive-leads-la-nueva-joya-para-crear-formularios-de-		HTTP
51	GET /webempresa-vs-hostgator/		HTTP
50	GET /como-crear-un-favicon-personalizado/		HTTP
50	GET /omar-de-la-fuente/		HTTP
49	GET /backwpup-copias-de-seguridad-wordpress/		HTTP
49	GET /traducir-wordpress-esos-detalles/		HTTP
49	GET /trucos-personalizar-widgets-con-css/		HTTP
48	GET /buscar-trabajo-ya-no-quiero/		HTTP
48	GET /errores-de-configuracion-contact-form-7/		HTTP
48	GET /google-academies-curso-adwords/		HTTP
48	GET /thrive-content-builder-guia-completa-en-espanol/		HTTP
47	GET /seo-en-las-imagenes-de-wordpress/		HTTP
47	GET /wordpress-seo-by-yoast-configurar-plugin/		HTTP
46	GET /genesis-simple-hooks/		HTTP
45	GET /feedly/		HTTP
45	GET /mailchimp-email-marketing/		HTTP
45	GET /robots.txt		HTTP

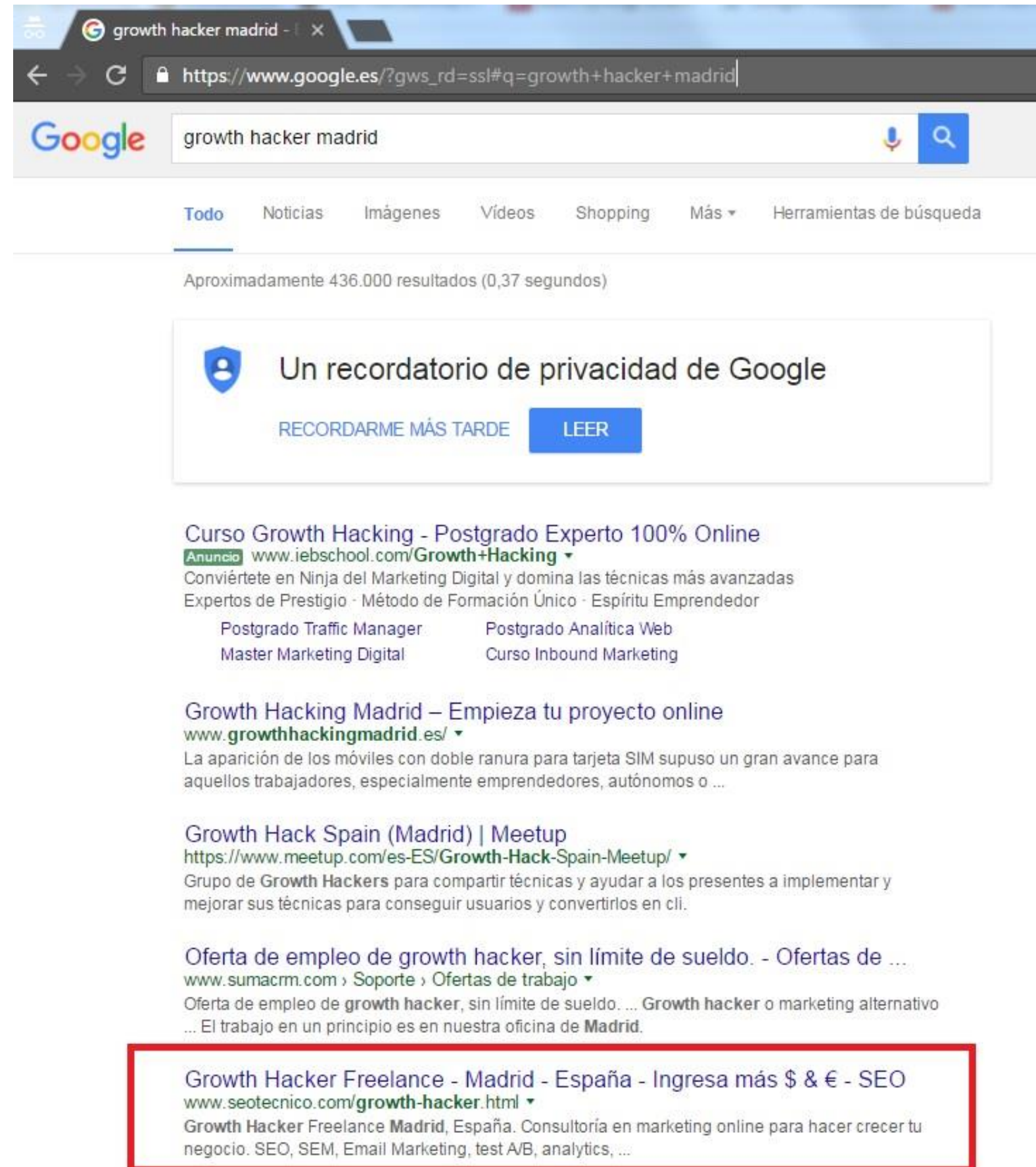
hits-agrupados-haciaelautoempleo-sep-2016.csv

A	B	C	D	E
345	GET /		HTTP	
234	GET /feed/		HTTP	
35	GET /robots.txt		HTTP	
31	GET /como-hacer-un-logotipo-con-photoshop/		HTTP	
27	GET /apple-app-site-association		HTTP	
27	GET /pasos-para-crear-un-blog/		HTTP	
26	GET /evitar-envios-mailchimp-spam/		HTTP	
25	GET /omar-de-la-fuente/		HTTP	
24	GET /avada-frente-a-elegant-themes-wordpress/		HTTP	
24	GET /post-sitemap.xml		HTTP	
23	GET /como-hacer-un-blog-paso-a-paso/		HTTP	
23	GET /sitemap_index.xml		HTTP	
22	GET /hostgator-hosting-proveedor/		HTTP	
22	GET /pasos-para-crear-un-blog		HTTP	
22	GET /puestos-de-trabajo-inalcanzables/		HTTP	
22	GET /vender-por-internet/		HTTP	
21	GET /css-en-genesis-personalizar-theme/		HTTP	
20	GET /category-sitemap.xml		HTTP	
20	GET /webempresa-vs-hostgator/		HTTP	
19	GET /nextgen-gallery/		HTTP	
19	GET /shareaholic-compartir-tus-contenidos/		HTTP	
18	GET /autoempleo-ideas/		HTTP	
18	GET /merece-la-pena-hacer-paginas-web/		HTTP	
18	GET /seo-en-las-imagenes-de-wordpress/		HTTP	
17	GET /camtasia-como-grabar-un-video-y-editarlo/		HTTP	
17	GET /como-crear-un-favicon-personalizado/		HTTP	
17	GET /como-hacer-video-marketing/		HTTP	
17	GET /contratar-un-hosting/		HTTP	
17	GET /css-basico/		HTTP	
17	GET /trucos-personalizar-widgets-con-css/		HTTP	
16	GET /atajos-de-teclado-photoshop/		HTTP	
16	GET /backwpup-copias-de-seguridad-wordpress/		HTTP	
16	GET /genesis-framework/		HTTP	
16	GET /page-sitemap.xml		HTTP	



# Rankeo de Keywords

# Ranqueo de Keywords



**Estrategia SEO local para subir  
una keyword**

***“Growth Hacker Madrid”***

**a primera página**

# Ranqueo de Keywords

Bitbucket Teams Projects Repositories Snippets Find a repository...

Luis Salazar / seotecnico

Source

master seotecnico / growth-hacker.html

Author	Commit	Message	Date
Luis Salazar	dcd3967	insertar metakeywords	2016-09-18
Luis Salazar	213d34b	incluir texto en landing pages	2016-09-17
Luis Salazar	032d759	ampliar contenido y cambio de Title & metadescription	2016-09-14
Luis Salazar	0d28db7	aumentar contenido growth hacker	2016-09-12
Luis Salazar	1b7691c	cambio anchor lateral auditoria	2016-09-08
Luis Salazar	11137e2	ampliar contenido	2016-09-08
Luis Salazar	7f50d79	cambio title caracteres ascci	2016-09-01
Luis Salazar	f38de65	actualizar fecha	2016-08-31
Luis Salazar	c78bfd9	paso a producción - test indexación y crawleo sin enlaces	2016-08-31

- Crear el fichero y subirlo al servidor con texto plano, sin enlaces
- Ampliar contenido de cada sección
- Fetch as Google - Search Console → Indexar + enlaces internos
- Incluir JSON-Ld – llamar a bots y actualizar la fecha
- Incluir enlaces externos – Pinterest,etc .. mientras aumento y actualizo el contenido
- Incluir enlace interno desde la home
- Seguir creando enlaces externos y ampliar contenido

# Ranqueo de Keywords

http://www.seotecnico.com/ ▾

Ayuda ▾

⚙ ▾

Explorar como Google

http://www.seotecnico.com/growth-hacker.html ↗

URL y páginas vinculadas enviadas al índice

Tipo de robot de Google: Escritorio

✓ Completo el jueves, 8 de septiembre de 2016, 3:55:45 GMT-7

Obtención

Respuesta HTTP descargada:

- **Fetch as Google - Search Console →**
- **Objetivo: Acelerar la indexación**



# Ranqueo de Keywords

Luis Salazar / seotecnico

Source

master  seotecnico / index.html Source Diff History

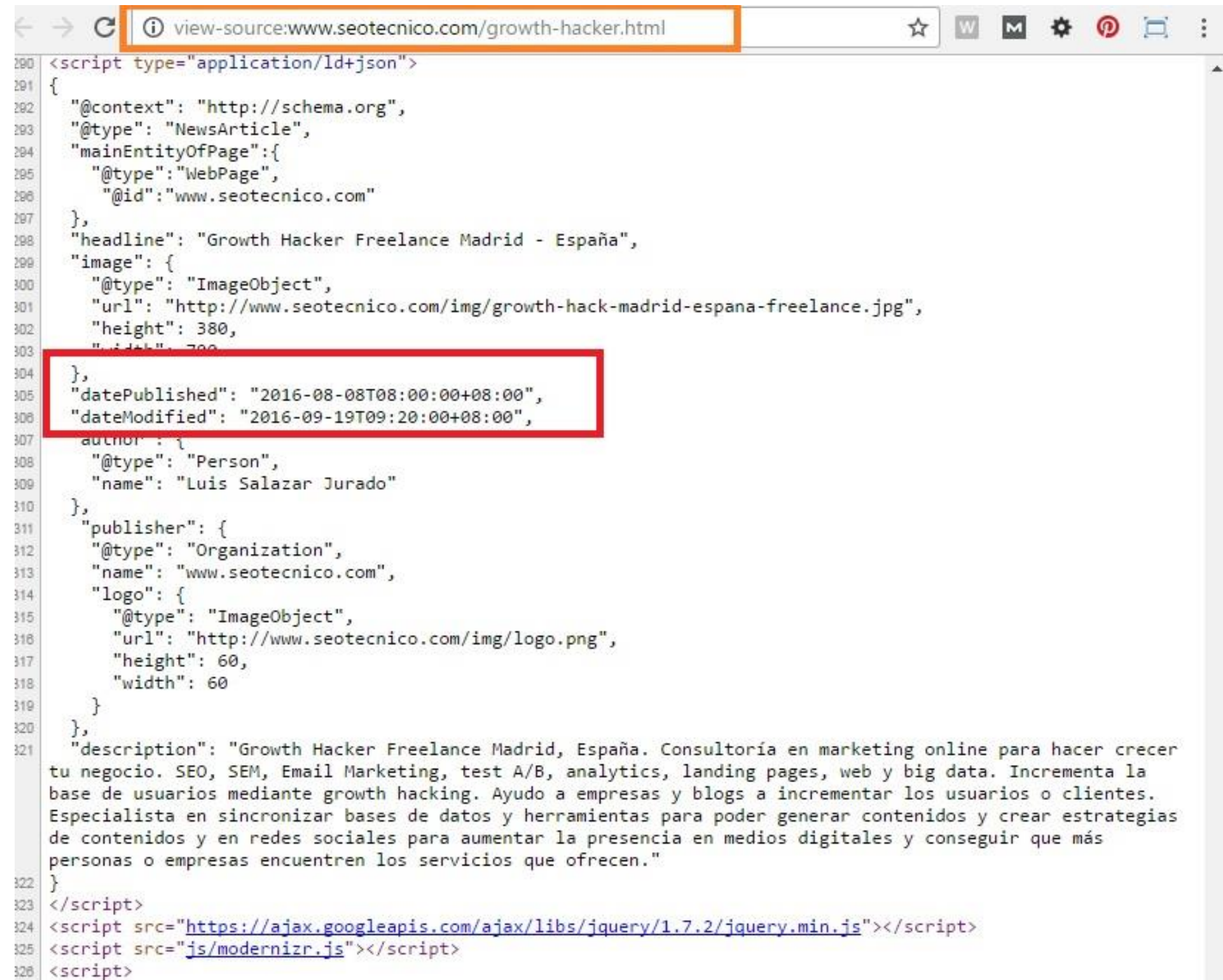
Diff from  10f7084 2016-09-07 to  9590b8f 2016-09-17

index.html Side-by-side diff

34	34	<li class="active"><a href="#pagewidth"><span>Inicio</span></a></li>
35	35	<li><a href="#twoColumnLayout"><span>SEO</span></a></li>
36	36	<li><a href="#threeColumnLayout"><span>Portfolio</span></a></li>
37	-	<li><a href="#boxes"><span>Growth Hacker</span></a></li>
	37	+ <li><a title="Growth Hacker Freelance" arget="blank" href="http://www.seotecnico.com/growth-hacker.html"><span>Growth Hacker</span></a></li>
38	38	<li><a href="#testimonialsTab"><span>Quién soy</span></a></li>
39	39	<li><a target="blank" href="http://www.seotecnico.com/blog.html"><span>Blog</span></a></li>
40	40	<li><a href="#contactUs"><span>Contacto</span></a></li>

- Incluir enlace interno desde la home

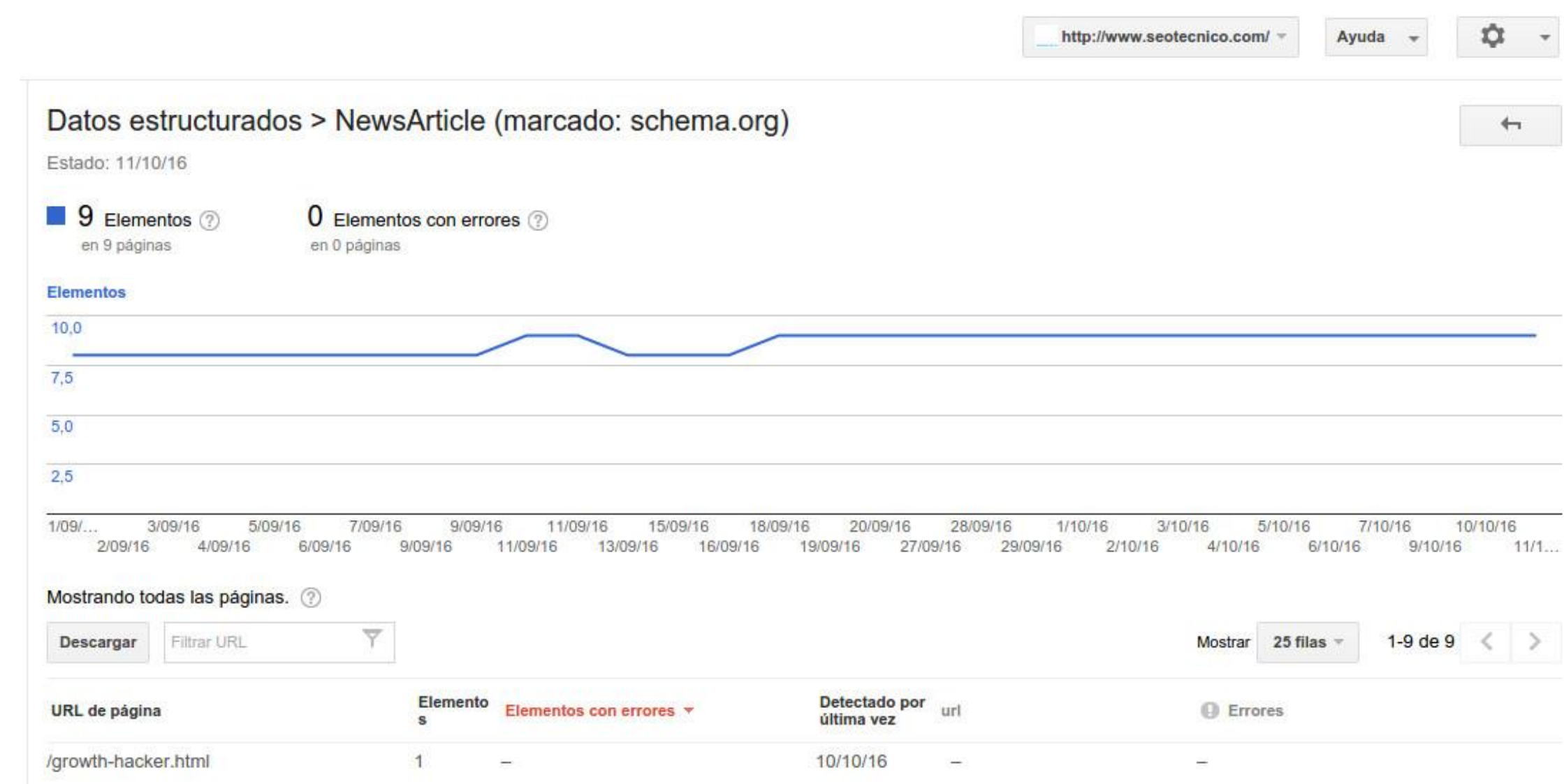
# Ranqueo de Keywords



```
290 <script type="application/ld+json">
291 {
292   "@context": "http://schema.org",
293   "@type": "NewsArticle",
294   "mainEntityOfPage": {
295     "@type": "WebPage",
296     "@id": "www.seotecnico.com"
297   },
298   "headline": "Growth Hacker Freelance Madrid - España",
299   "image": {
300     "@type": "ImageObject",
301     "url": "http://www.seotecnico.com/img/growth-hack-madrid-espana-freelance.jpg",
302     "height": 380,
303     "width": 780
304   },
305   "datePublished": "2016-08-08T08:00:00+08:00",
306   "dateModified": "2016-09-19T09:20:00+08:00",
307   "author": {
308     "@type": "Person",
309     "name": "Luis Salazar Jurado"
310   },
311   "publisher": {
312     "@type": "Organization",
313     "name": "www.seotecnico.com",
314     "logo": {
315       "@type": "ImageObject",
316       "url": "http://www.seotecnico.com/img/logo.png",
317       "height": 60,
318       "width": 60
319     }
320   },
321   "description": "Growth Hacker Freelance Madrid, España. Consultoría en marketing online para hacer crecer tu negocio. SEO, SEM, Email Marketing, test A/B, analytics, landing pages, web y big data. Incrementa la base de usuarios mediante growth hacking. Ayudo a empresas y blogs a incrementar los usuarios o clientes. Especialista en sincronizar bases de datos y herramientas para poder generar contenidos y crear estrategias de contenidos y en redes sociales para aumentar la presencia en medios digitales y conseguir que más personas o empresas encuentren los servicios que ofrecen."
322 }
323 </script>
324 <script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.7.2/jquery.min.js"></script>
325 <script src="js/modernizr.js"></script>
326 <script>
```

- Incluir JSON-Ld – llamar a bots y actualizar la fecha

# Ranqueo de Keywords



- Experimento para ver la frecuencia de rastreo del bot que analiza JSON-Id



# Ranqueo de Keywords

```
view-source:www.seotecnico.com/growth-hacker.html

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "NewsArticle",
  "mainEntityOfPage": {
    "@type": "WebPage",
    "@id": "www.seotecnico.com"
  },
  "headline": "Growth Hacker Freelance Madrid - España",
  "image": {
    "@type": "ImageObject",
    "url": "http://www.seotecnico.com/img/growth-hack-madrid-espana-freelance.jpg",
    "height": 380,
    "width": 700
  },
  "datePublished": "2016-08-08T08:00:00+08:00",
  "dateModified": "2016-09-19T09:20:00+08:00",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Luis Salazar Jurado"
  },
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "www.seotecnico.com",
    "logo": {
      "@type": "ImageObject",
      "url": "http://www.seotecnico.com/img/logo.png",
      "height": 60,
      "width": 60
    }
  },
  "description": "Growth Hacker Freelance Madrid, España. Consultoría en marketing online para hacer crecer tu negocio. SEO, SEM, Email Marketing, test A/B, analytics, landing pages, web y big data. Incrementa la base de usuarios mediante growth hacking. Ayudo a empresas y blogs a incrementar los usuarios o clientes. Especialista en sincronizar bases de datos y herramientas para poder generar contenidos y crear estrategias de contenidos y en redes sociales para aumentar la presencia en medios digitales y conseguir que más personas o empresas encuentren los servicios que ofrecen."
}
</script>
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.7.2/jquery.min.js"></script>
<script src="js/modernizr.js"></script>
</script>
```

NewsArticle (marcado: schema.org) > Detalles de la página

<http://www.seotecnico.com/growth-hacker.html>

**Fecha de rastreo:** 1/10/16

Los datos solo muestran los campos detectados y pueden ser distintos de los datos publicados.

NewsArticle

itemtype: <http://schema.org/NewsArticle>

dateModified: 2016-09-19T09:20:00+08:00

datePublished: 2016-08-08T08:00:00+08:00

description: Growth Hacker Freelance Madrid, España. Consultoría en marketing online para hacer crecer tu negocio. SEO, SEM, Email Marketing, test A/B, analytics, landing pages, web y big data. Incrementa la ba...

headline: Growth Hacker Freelance Madrid - España

author

itemtype: <http://schema.org/Person>

name: Luis Salazar Jurado

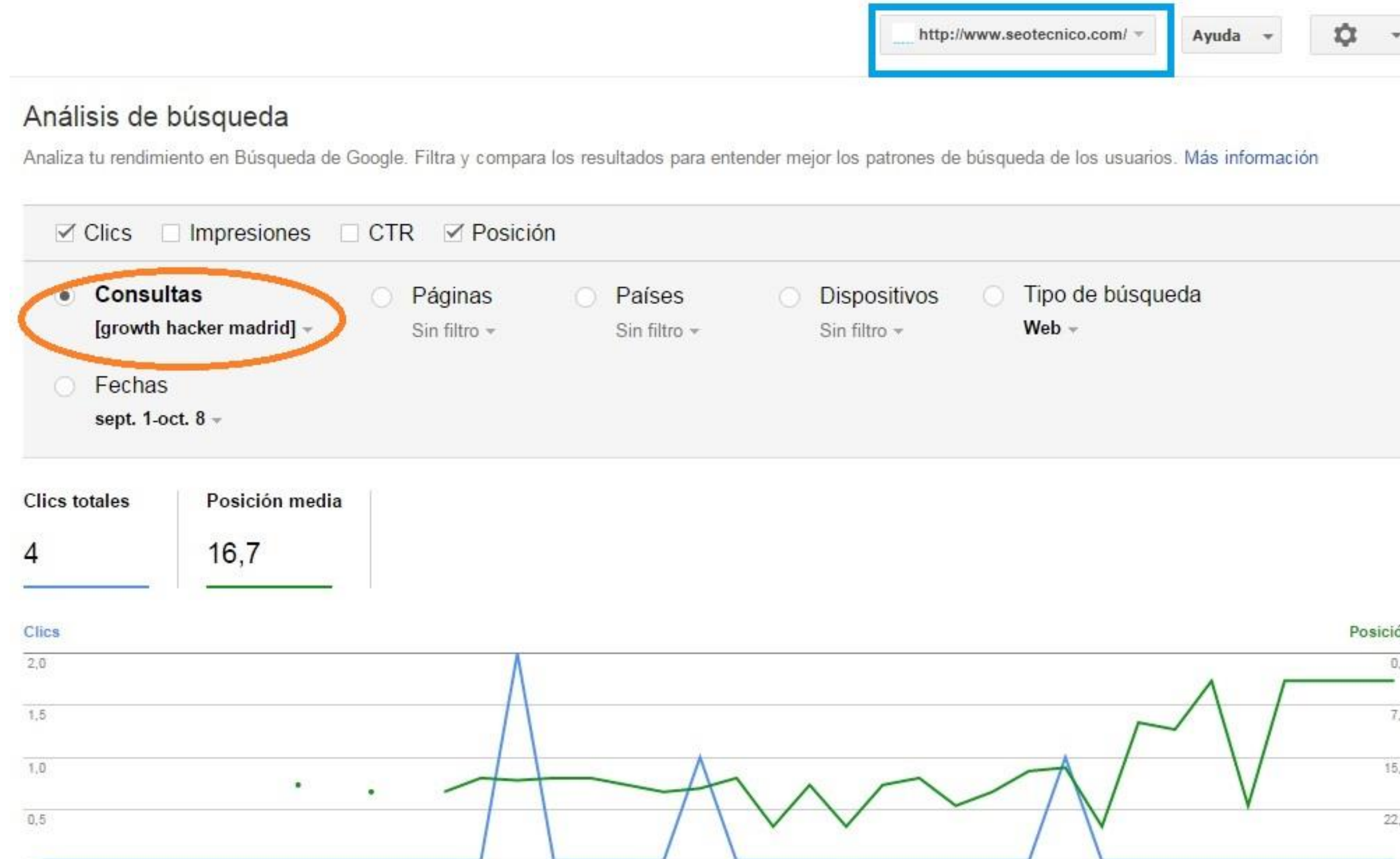
Utiliza la Herramienta de pruebas de datos estructurados para comprobar si hay errores en los datos publicados.

Probar datos activos

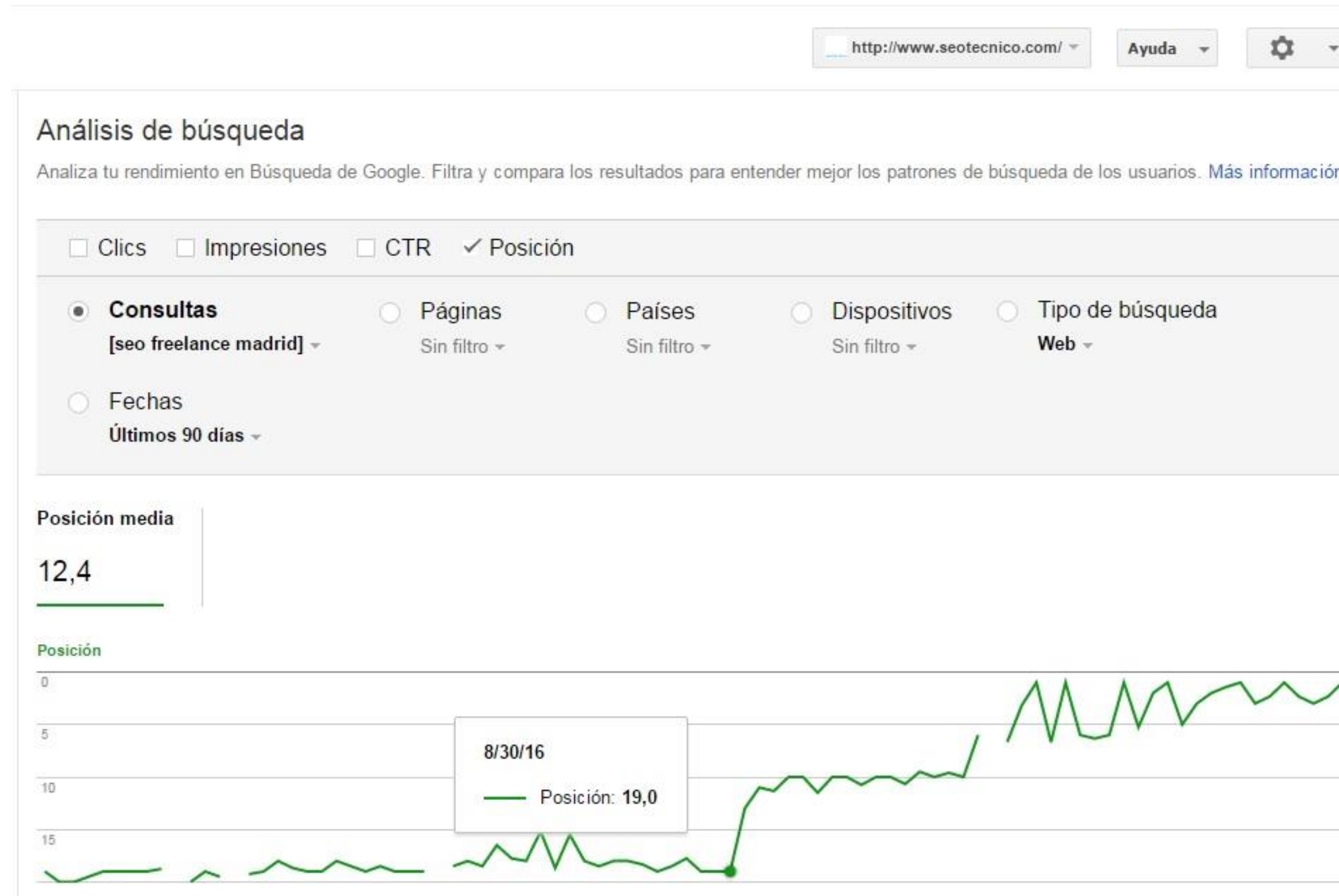
Cerrar



# Ranqueo de Keywords



# Ranqueo de Keywords



# Link Building

# Link Building

Google "visitas" AROUND(4) "comentarios" inurl:seo

Get Keyword Difficulty with MozBar Premium Try Free

Todo Noticias Imágenes Vídeos Maps Más Herramientas de búsqueda

67 resultados (0,75 segundos)

**Youtube SEO: Cómo posicionar videos de forma profesional**  
tiempodenegocios.com/youtube-seo-como-posicionar-videos-de-forma-profesional/ ▾  
15 sept. 2015 - Es crucial, captar likes, comentarios, shares y visitas de forma rápida. Si lo conseguimos, el propio youtube recomendará el video y aumentará ...

1) PA: 15 10 links DA: 32 Link Analysis

**Cursos de SEO - La Web del Programador**  
www.lawebdelprogramador.com ▸ Cursos  
... Ricardo Teiedor. En formato pdf. Contiene 277 páginas. idioma: Español - Votar media [9.00 / 1 votos] **Visitas 10.600. Comentarios: 0 Comentar** facebook ...

1) PA: 1 0 links DA: 45 Link Analysis

**Cómo funciona el SEO - Navegadores - Internet y Ordenadores ...**  
internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com ▸ ... ▸ Navegadores ▾  
18 mar. 2011 - por Practicopedia: 157815 visitas; 36 comentarios; 2302 Votos | Recomendar ... por Practicopedia: **29993 visitas; 20 comentarios; 1198 Votos** |

2) PA: 1 0 links DA: 73 Link Analysis

**Temas de SEO - La Web del Programador**  
www.lawebdelprogramador.com ▸ Biblioteca de Temas ▾  
... resultados de búsqueda (cualquiera sea con una imagen). idioma: Español - Votar media [0.00 / 0 votos] **Visitas 2.621. Comentarios: 0 Comentar** facebook ...

3) PA: 15 1 links DA: 45 Link Analysis

**ZIZER KPIs y métricas SEO. Definiendo tu estrategia de ...**  
zizer.es/kpis-y-metricas-seo-definiendo-tu-estrategia/ ▾  
29 feb. 2016 - También dependiendo de los objetivos y tipología del negocio , métricas como número de comentarios en el blog, visitas a fichas de ...

4) PA: 14 2 links DA: 15 Link Analysis

Query: “visitas” AROUND(4)  
“comentarios” inurl:seo

Fuente: <http://www.viperchill.com/advanced-link-building/>



# Link Building

Google

intitle:seo "visitas" AROUND(4) "comentarios"

Get Keyword Difficulty with MozBar Premium

Try Free

Todo

Imágenes

Noticias

Videos

Maps

Más ▾

Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 70 resultados (0,53 segundos)

SEO Galicia » SEOlandia.com

www.seolandia.com/galicia ▾

... tu marca y productos en redes sociales. URL: http://www.mmsemsolutions.com/ - Galicia - La Coruña - Inicie sesión para enviar comentarios; 893 visitas ...

1) PA: 18

304 links

DA: 27

Link Analysis

SEO Madrid » SEOlandia.com

www.seolandia.com/madrid ▾

... clientes trabajando con innovación y pasión. URL: http://seoflexia.com/ - Madrid - Villaviciosa de Odón - Inicie sesión para enviar comentarios; 1091 visitas ...

2) PA: 18

304 links

DA: 27

Link Analysis

Temas de SEO - La Web del Programador

www.lawebdelprogramador.com ▾ Biblioteca de Temas ▾

... resultados de búsqueda (aunque sea con una imagen). idioma: Español - Votar media [0.00 / 0 votos] Visitas 2.621. Comentarios: 0 Comentar · facebook ...

3) PA: 15

1 links

DA: 45

Link Analysis

Cómo funciona el SEO - Navegadores - Internet y Ordenadores ...

internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com ▾ ... ▾ Navegadores ▾

18 mar. 2011 - por Practicopedia: 157815 visitas; 36 comentarios; 2302 Votos | Recomendar ... por Practicopedia: 29993 visitas; 20 comentarios; 1198 Votos | ...

4) PA: 1

0 links

DA: 73

Link Analysis

Youtube SEO: Cómo posicionar vídeos de forma profesional

tiempodenegocios.com/youtube-seo-como-posicionar-videos-de-forma-profesional/ ▾

15 sept. 2015 - Es crucial, captar likes, comentarios, shares y visitas de forma rápida. Si lo conseguimos, el propio youtube recomendará el vídeo y aumentará ...

5) PA: 15

10 links

DA: 32

Link Analysis

Imágenes de intitle:seo "visitas" AROUND(4) "comentarios"

Denunciar imágenes

VIDEO MARKETING

La

OPTIMIZACIÓN OFFPAGE

SEARCH ENGINE

Más imágenes de intitle:seo "visitas" AROUND(4) "comentarios"

Query: intitle:seo “visitas”  
AROUND(4) “comentarios”

Fuente: <http://www.viperchill.com/advanced-link-building/>

## Conclusión

- WPO → Incrementar la visita de los bots
- Indexación & Crawleo → Procesamiento de información consume menos recursos
- Análisis de logs → Información de que URL's visita el bot y montar una estrategia
- Ranqueo de Keywords → Estrategia Local
- Link Building → Conseguir enlaces de fuentes de referencia

# GRACIAS

## Luis Salazar Jurado

Consultor SEO en [Evercom](#)

<http://www.seotecnico.com>

[luis.seo.tecnico@gmail.com](mailto:luis.seo.tecnico@gmail.com)

Twitter: <https://twitter.com/bywoda>