

Estrategias de SEO Técnico para mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores

Luis Salazar Jurado

Twitter: [@bywoda](https://twitter.com/bywoda)

Agradecimientos a:

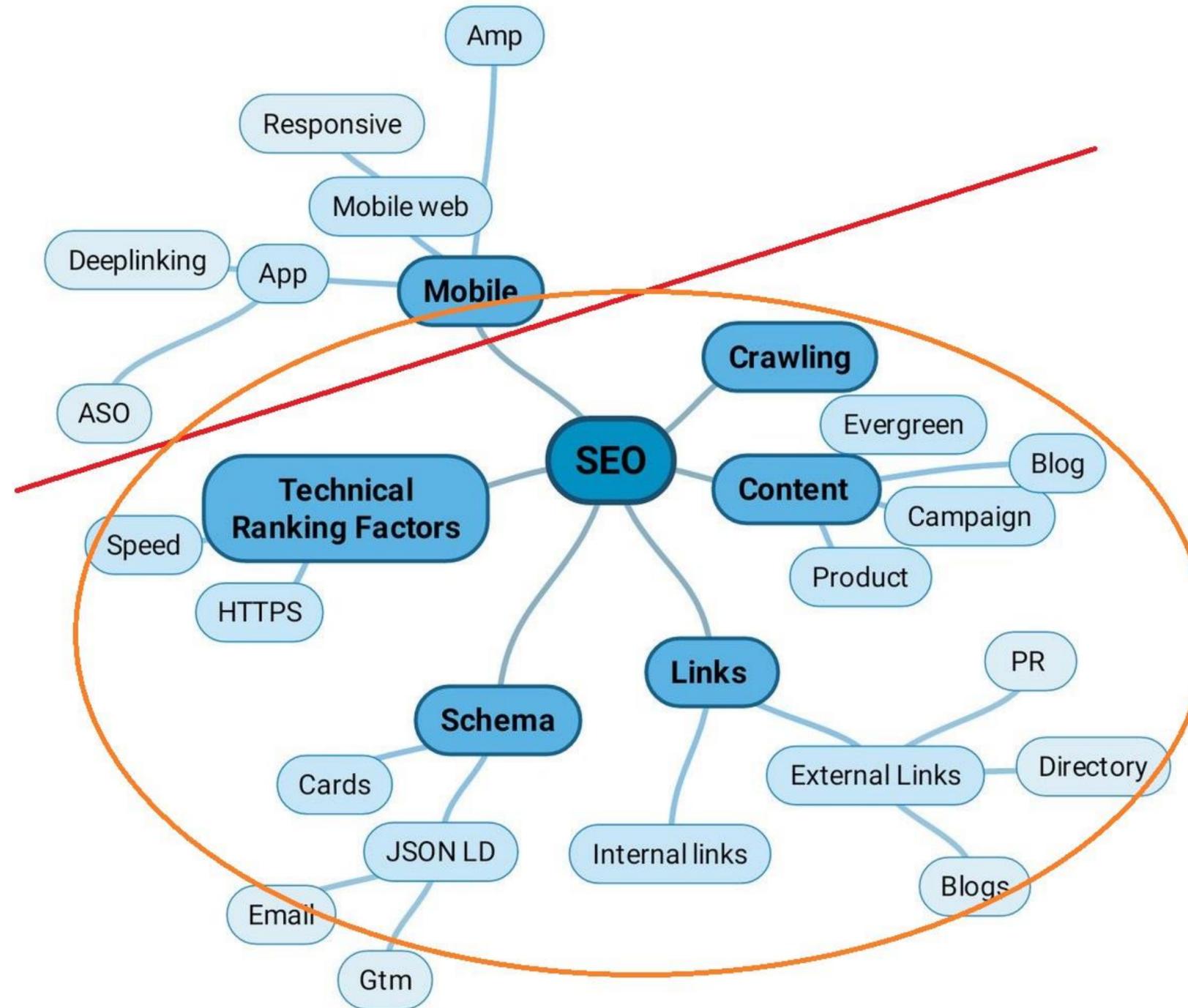
<http://www.brandemia.org>

<http://elblogdeanamata.com>

<https://www.haciaelautoempleo.com/>

INDICE

- WPO
- Indexación & Crawleo
- Análisis de logs
- Ranqueo de Keywords
- Link Building



WPO

WPO

- **Optimización código HTML - Wordpress** <http://bit.ly/2eNfFCP>
- **Eliminación de emoji – Wordpress** <http://bit.ly/2doGw2T>
- **Eliminar elementos estáticos – Wordpress** <http://bit.ly/2epqHtB>
- **Optimización htaccess** <http://bit.ly/2eiVbTe>

WPO

The screenshot shows a GTmetrix performance report for the website <http://elblogdeanamata.com/>. The report was generated on Tuesday, September 13, 2016, at 2:42 AM -0700. The test was conducted from Vancouver, Canada, using Firefox (Desktop) 47.0, PageSpeed 1.15-gt1, and YSlow 3.1.8.

Performance Scores:

- PageSpeed Score: **C (71%)** (with a diamond icon)
- YSlow Score: **D (60%)** (with a downward arrow icon)

Page Details:

- Page Load Time: **5.9s** (with an upward arrow icon)
- Total Page Size: **2.20MB** (with a downward arrow icon)
- Requests: **133** (with a downward arrow icon)

Navigation: PageSpeed | YSlow | **Waterfall** | Video | History

Additional Information:

- Report generated: Tue, Sep 13, 2016, 2:42 AM -0700
- Test Server Region: Vancouver, Canada
- Using: Firefox (Desktop) 47.0, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8
- Looks like you're running WordPress. [Have a look at our WP optimization tips >](#)
- Your page generation time is slow. [Find out why and explore possible solutions >](#)
- Looks like you might not be using a CDN. [Why should I use a CDN? >](#)

Eliminar widget lateral de Google + y Facebook

WPO

The screenshot shows a GTmetrix performance report for the website <http://elblogdeanamata.com/>. The report was generated on Saturday, September 17, 2016, at 2:44 PM -0700. The test was conducted from Vancouver, Canada, using Firefox (Desktop) 47.0, PageSpeed 1.15-gt1, and YSlow 3.1.8.

Key findings include:

- Looks like you're running WordPress. [Have a look at our WP optimization tips »](#)
- Your page generation time is slow. [Find out why and explore possible solutions »](#)
- Looks like you might not be using a CDN. [Why should I use a CDN? »](#)

The report also displays performance scores and page details:

Performance Scores		Page Details		
PageSpeed Score	YSlow Score	Page Load Time	Total Page Size	Requests
C (76%)	D (68%)	3.8s	1.22MB	73

Reducción de peticiones http un 50% aproximadamente

Indexacion & Crawleo

Indexación & Crawleo

The screenshot shows a web browser at the URL <https://www.seroundtable.com/googles-algorithms-dont-forget-22819.html>. The page features a navigation menu with links for Google, Bing, Yahoo, SEO, Other Search Topics, and More... Below the menu, the article title is "Google's Algorithms & Signals Don't Forget, They Collect History" by Barry Schwartz, dated Oct 10, 2016. The article includes social media sharing buttons for Tweet (11), G+1, and Facebook Like (65). At the bottom of the article preview is a large, colorful graphic of the word "Google" where each letter is filled with a brain-like pattern of neural connections.

We've covered the topic of Google remembering stuff for a long long time - yes, they keep an archive of what has changes, when it has changed with virtually every URL on the web. The algorithms do look at history but they don't all make judgements based on that history.

At the **16:35 mark** into the Friday hangout, John Mueller pointed out that fact, again:

And the various algorithms that we have they do try to be fast and responding to what's what's out there on the web. But some of them are fast, some of them are a bit slower, some of them like to take into account more of the history of what what has been changing their.

Here is the video embed at the start time:



Fuente: <https://www.seroundtable.com/googles-algorithms-dont-forget-22819.html>

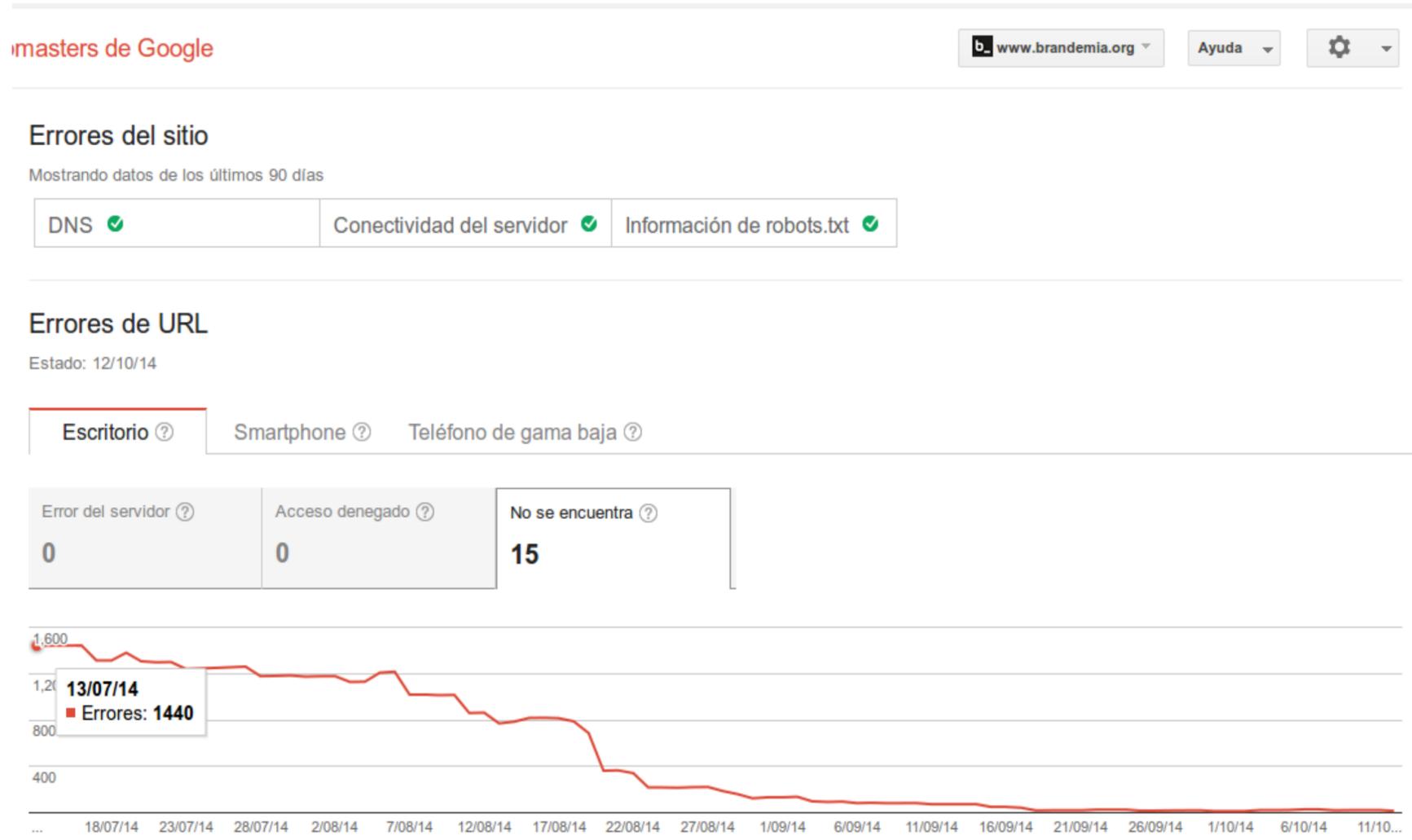
Indexación & Crawleo



8 Febrero 2014 – brandemia estaba implementada en Wordpress

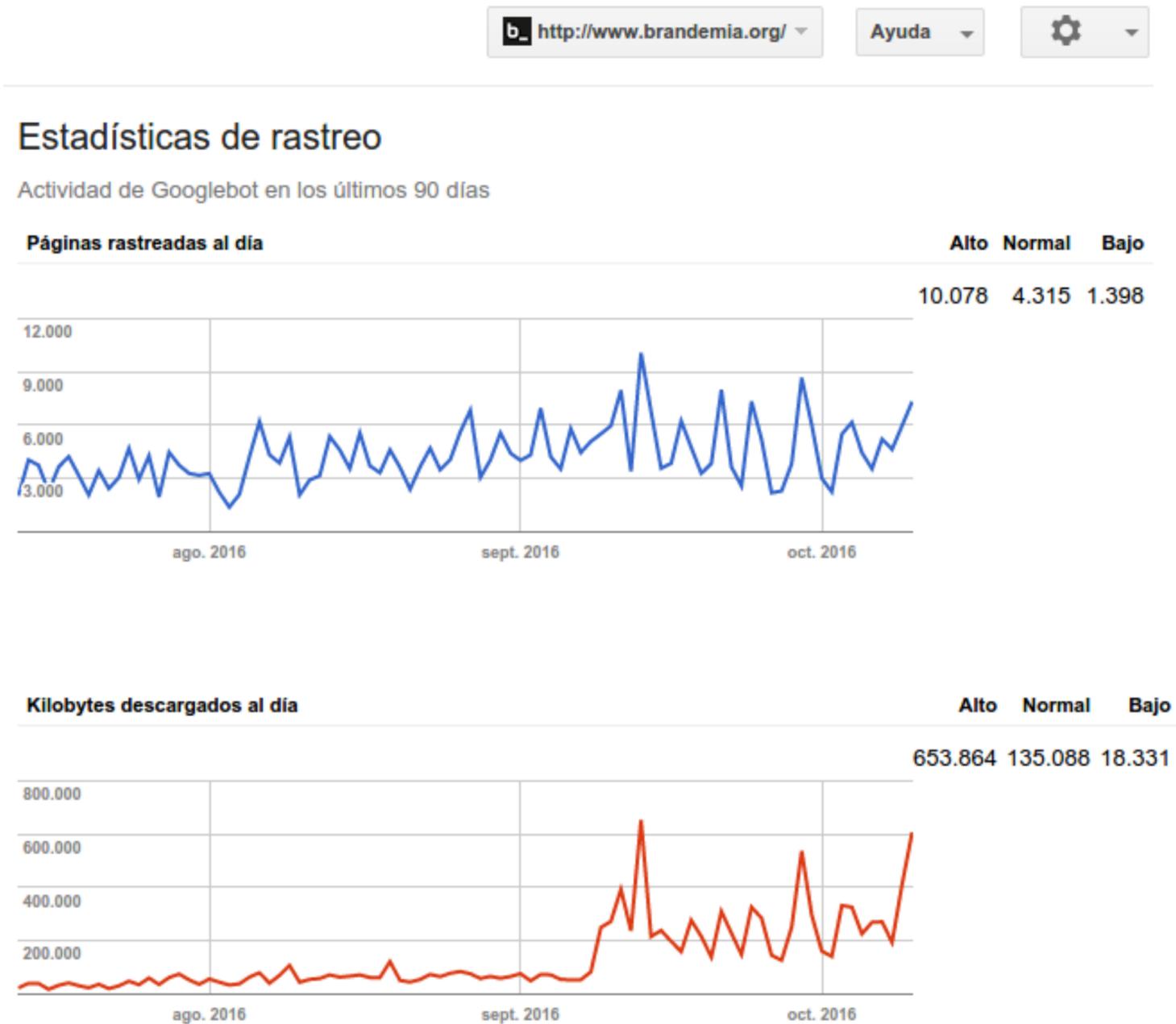
Julio 2014 – brandemia se migró a Drupal

Indexación & Crawleo



¿Si hace 2 años la web estaba implementada en Wordpress y ahora es un Drupal.....

Indexación & Crawleo



... con toda esta actividad.....

Qué creéis que habrá pasado.....???

Indexación & Crawleo

http://www.brandemia.org/ Ayuda

Errores del sitio

Mostrando datos de los últimos 90 días

DNS Conectividad del servidor Información de robots.txt

Errores de URL

Estado: 16/10/16

Escritorio Smartphone Teléfono de gama baja

Error del servidor <input checked="" type="checkbox"/>	Acceso denegado <input checked="" type="checkbox"/>	No se encuentra <input checked="" type="checkbox"/>
0	3	625

Las 1.000 páginas principales con errores

Descargar **MARCAR COMO SOLUCIONADOS (0)** tag

Mostrar 25 filas 1-25 de 252

Prioridad	URL	Código de respuesta	Detectado
3	tag/chermayeff-geismar/	404	29/09/16
5	tag/gill-sans/	404	14/10/16
6	tag/concurso/	404	28/09/16

Incremento de páginas 404 de páginas de tags, incluso bloqueadas por robots.txt

Indexación & Crawleo

http://www.brandemia.org/ Ayuda

Errores del sitio

Mostrando datos de los últimos 90 días

DNS Conectividad del servidor Información de robots.txt

Errores de URL

Estado: 16/10/16

Escritorio Smartphone Teléfono de gama baja

Error del servidor <input type="checkbox"/>	Acceso denegado <input type="checkbox"/>	No se encuentra <input type="checkbox"/>
0	3	625

Las 1.000 páginas principales con errores

Descargar **MARCAR COMO SOLUCIONADOS (0)**

Mostrar 500 filas 1-50 de 50

Prioridad	URL	Código de respuesta	Detectado
84	category/articulos-en-profundidad/	404	28/09/16
159	category/noticias/page/66/	404	6/10/16
171	category/noticias/page/39/	404	3/10/16

Incremento de páginas 404 de páginas de categoría, incluso bloqueadas por robots.txt

Indexación & Crawleo

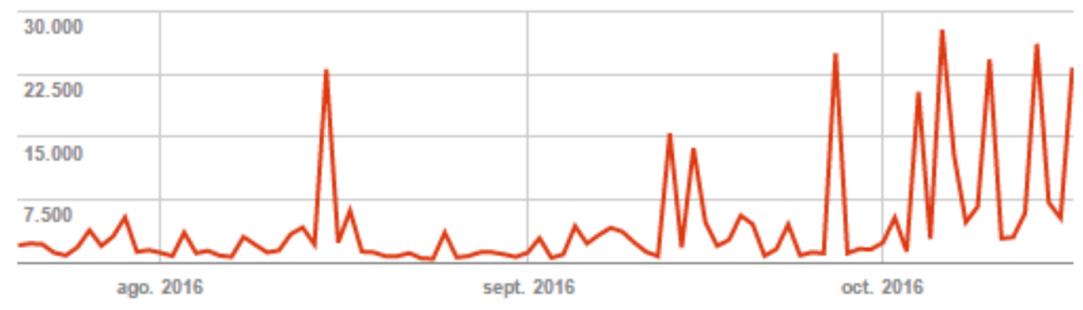
Estadísticas de rastreo

Actividad de Googlebot en los últimos 90 días

Páginas rastreadas al día	Alto	Normal	Bajo
	424	141	55



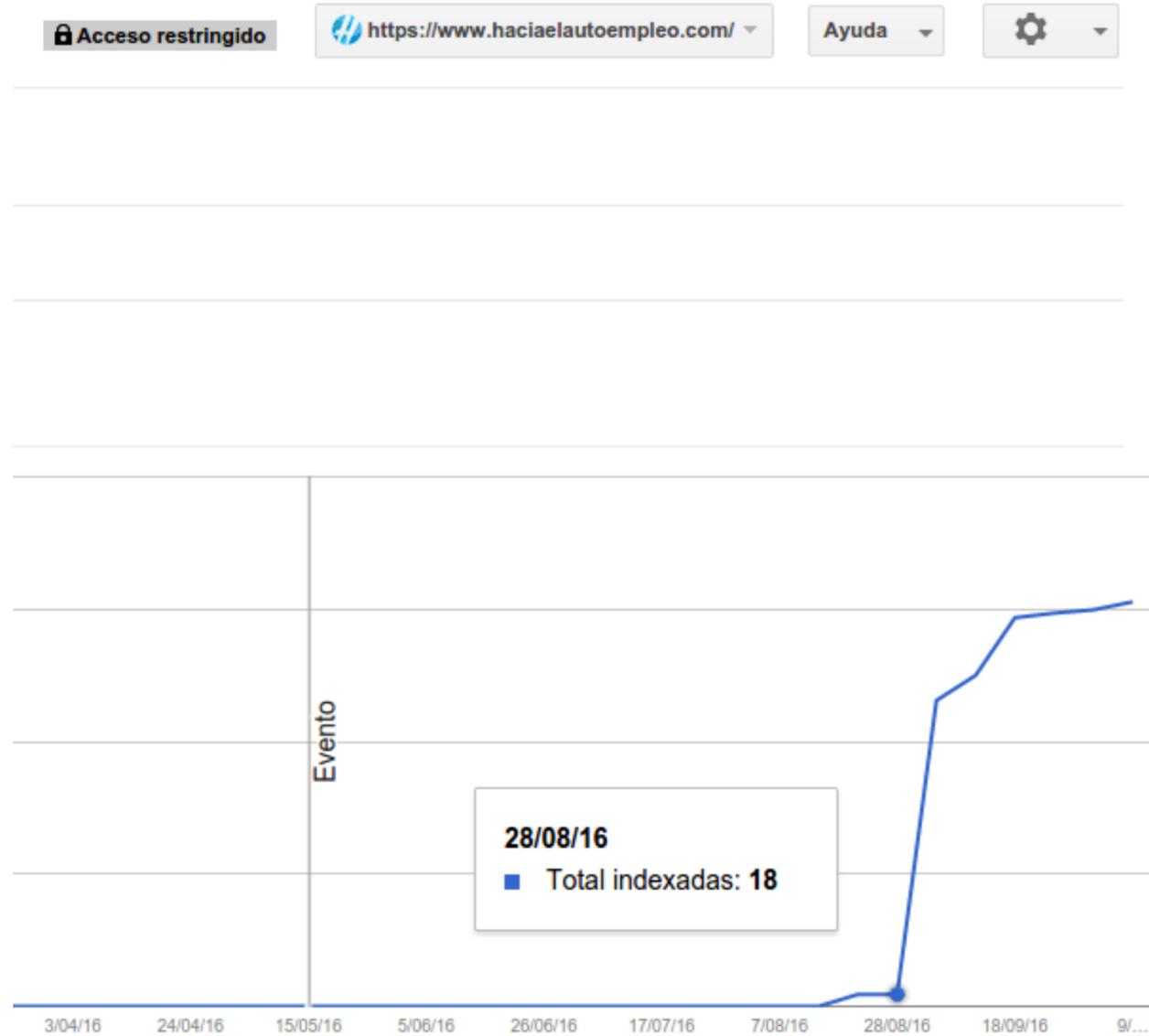
Kilobytes descargados al día	Alto	Normal	Bajo
	27.811	4.526	502



WPO

- Optimización htaccess
- Limpiar markup
- Eliminar elementos estáticos

Indexación & Crawleo

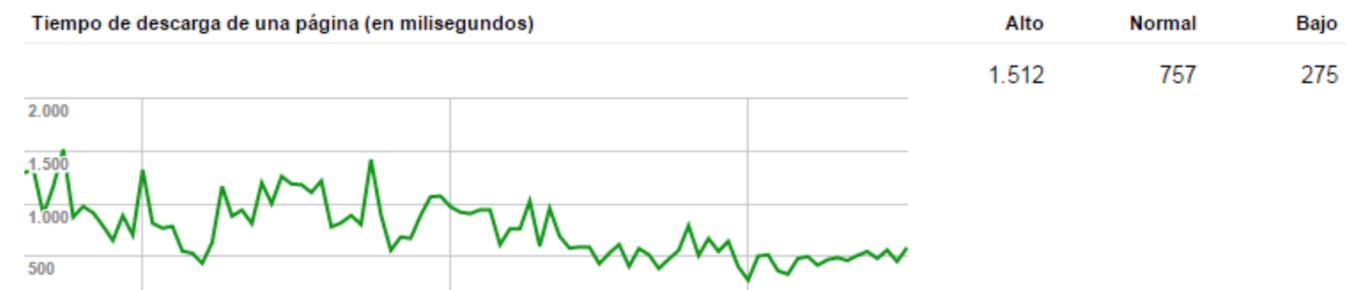
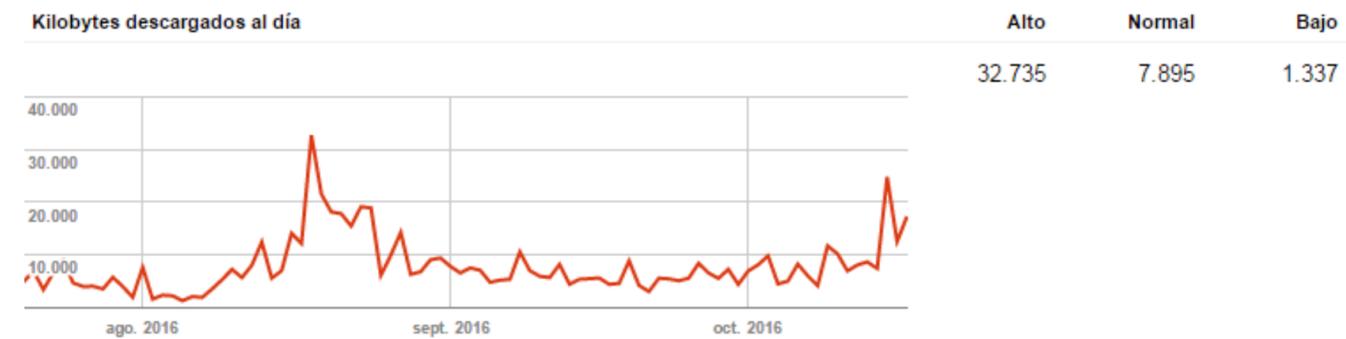


Migración de http a https

Indexación & Crawleo

Estadísticas de rastreo

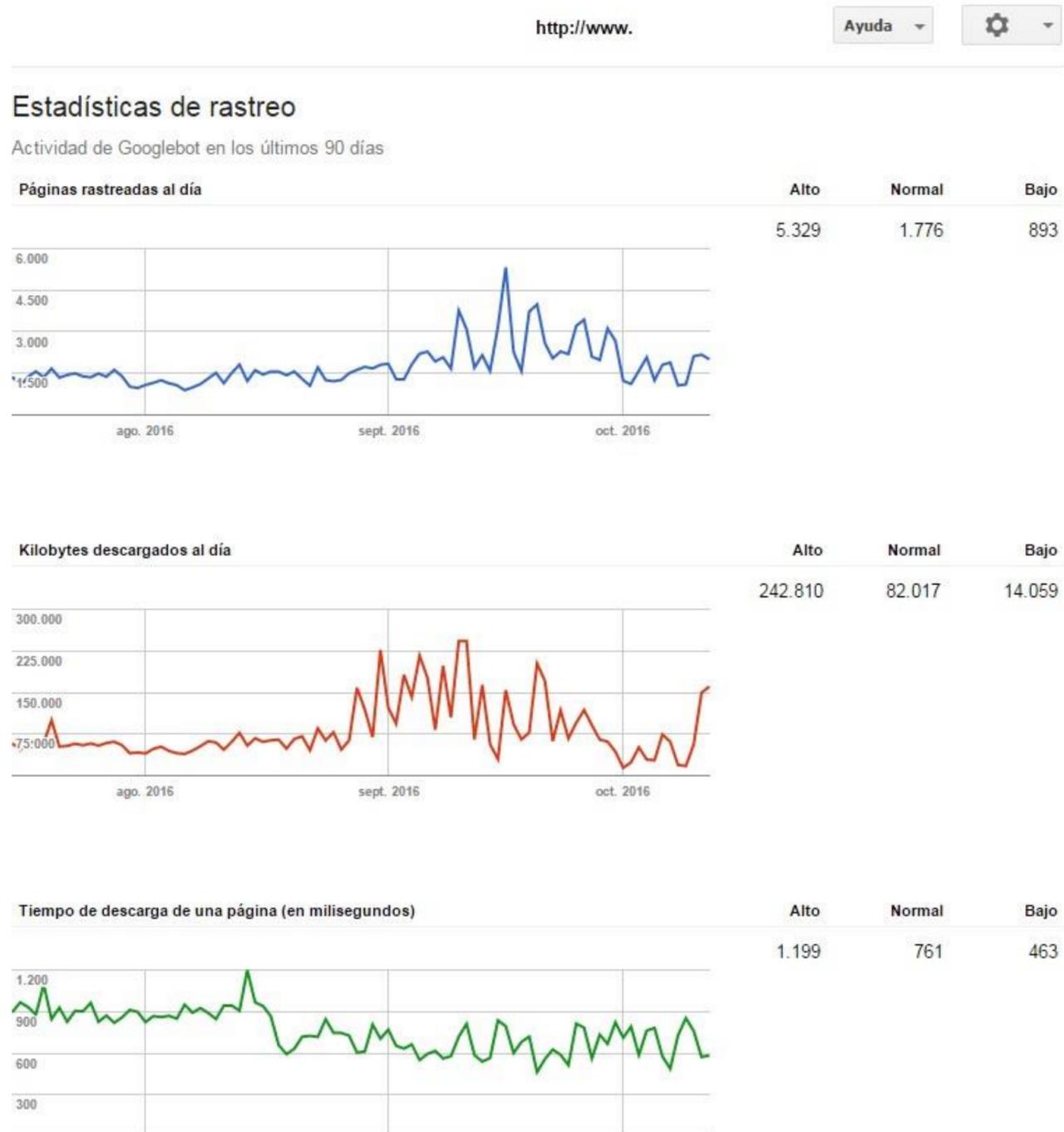
Actividad de Googlebot en los últimos 90 días



Migración de http a https - Agosto

Aumento de rastreo por mejoras de WPO???

Indexación & Crawleo



Rediseño de Wordpress

WPO

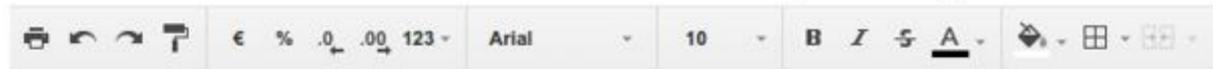
- **Optimización htaccess**
- **Optimización BBDD**
- **Limpiar markup**
- **Eliminar elementos estáticos**

Análisis de logs

Análisis de logs

analisis-logs-seotecnico-22-09-2016.csv ☆

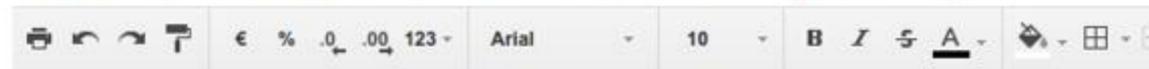
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios



A	B	C	D
693	GET	/robots.txt	HTTP
462	GET	/	HTTP
141	GET	/css/default.css	HTTP
82	GET	/css/style.css	HTTP
81	GET	/css/bootstrap.min.css	HTTP
58	GET	/js/jquery.flexslider.js	HTTP
51	GET	/auditoria-seo.html	HTTP
43	GET	/10-tips-seo-tecnico.html	HTTP
37	GET	/actualizacion-algoritmo-google-marzo-2016.html	HTTP
34	GET	/rank-brain-anda-suelto-en-este-post-te-lo-demuestro.html	HTTP
26	GET	/google-suggest-machine-learning-mejorar-SEO.html	HTTP
25	GET	/seo-definicion.html	HTTP
23	GET	/en/	HTTP
21	GET	/como-aumentar-el-trafico-de-una-web-con-seo-tecnico.html	HTTP
18	GET	/blog.html	HTTP
15	GET	/como-mejorar-crawlabilidad-indexabilidad-drupal.html	HTTP
11	GET	/js/default.js	HTTP
9	GET	/img/configuracion-search-console-segmentacion-internacional.jpg	HTTP
9	GET	/js/modernizr.js	HTTP
7	GET	/favicon.ico	HTTP
4	GET	/growth-hacker.html	HTTP

analisis-logs-seotecnico-12-10-2016.csv ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios



A	B	C	D
776	GET	/robots.txt	HTTP
517	GET	/	HTTP
153	GET	/css/default.css	HTTP
85	GET	/css/style.css	HTTP
84	GET	/css/bootstrap.min.css	HTTP
65	GET	/js/jquery.flexslider.js	HTTP
59	GET	/auditoria-seo.html	HTTP
45	GET	/10-tips-seo-tecnico.html	HTTP
40	GET	/actualizacion-algoritmo-google-marzo-2016.html	HTTP
34	GET	/rank-brain-anda-suelto-en-este-post-te-lo-demuestro.html	HTTP
28	GET	/seo-definicion.html	HTTP
27	GET	/google-suggest-machine-learning-mejorar-SEO.html	HTTP
25	GET	/en/	HTTP
23	GET	/como-aumentar-el-trafico-de-una-web-con-seo-tecnico.html	HTTP
19	GET	/blog.html	HTTP
15	GET	/como-mejorar-crawlabilidad-indexabilidad-drupal.html	HTTP
12	GET	/favicon.ico	HTTP
11	GET	/js/default.js	HTTP
9	GET	/img/configuracion-search-console-segmentacion-internacional.jpg	HTTP
9	GET	[REDACTED]	HTTP
9	GET	/js/modernizr.js	HTTP
7	GET	/growth-hacker.html	HTTP

Análisis de logs

97	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
97	GET	/web/wp-content/uploads/2016/05/	[REDACTED]
94	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
93	GET	/web/wp-content/uploads/	[REDACTED]
91	GET	/sitemap_index.xml	[REDACTED]
87	GET	/web/wp-content/plugins/cookie-law-info/images/overlay.png	[REDACTED]
86	GET	/web/wp-content/themes/	images/ [REDACTED]
84	GET	/web/wp-content/uploads/2014/	[REDACTED]
78	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
73	GET	/web/wp-content/uploads/2016/0	[REDACTED]
66	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
64	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
64	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
60	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
60	GET	/web/wp-content/uploads/2015/	[REDACTED]
55	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
55	GET	/web/wp-content/themes/	images/ [REDACTED]
55	GET	/web/wp-content/themes/	images/icon/dar [REDACTED]
55	GET	/web/wp-content/themes/	images/icon/ligh [REDACTED]
54	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
52	GET	/2015-01-27-r	[REDACTED]
49	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
44	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
44	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
44	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
42	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
42	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
41	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
41	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
41	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
40	GET	/2014-10-1	[REDACTED]
40	GET	/web/wp-content/uploads/2014/	[REDACTED]
39	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
37	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
34	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
34	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
34	GET	[REDACTED]	[REDACTED]
34	GET	/post-sitemap2.xml	[REDACTED]
33	GET	[REDACTED]	[REDACTED]

Rediseño - Wordpress

99	GET	/wp-content/themes/	assets/css/style.css
99	GET	/wp-content/themes/	assets/fancybox/source/jquery.fancybox.cs
95	GET	/sitemap_index.xml	[REDACTED]
93	GET	/wp-content/themes/	assets/js/retina.min.js
89	GET	/robots.txt	[REDACTED]
89	GET	/wp-content/themes/	assets/js/jquery.cookie.js
88	GET	/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js	[REDACTED]
87	GET	/wp-content/themes/	assets/js/modernizr.custom.14898.js
87	GET	/wp-content/themes/	assets/slick/slick.min.js
85	GET	/wp-content/themes/	assets/bootstrap/js/bootstrap.min.js
85	GET	/wp-content/themes/	assets/js/jquery-1.12.1.min.js
84	GET	/wp-content/plugins/cookie-law-info/is/cookieLawInfo.js	[REDACTED]
82	GET	/wp-content/themes/	assets/fancybox/source/jquery.fancybox.js
81	GET	/wp-includes/js/jquery/jquery.js	[REDACTED]
73	GET	/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/js/jquery.form.min.js	[REDACTED]
73	GET	/wp-includes/js/wp-embed.min.js	[REDACTED]
72	GET	/wp-content/themes/	assets/parallax/js/parallax.min.js
72	GET	/wp-content/themes/	assets/retina/retina.min.js
70	GET	/wp-content/themes/	assets/js/front.js
66	GET	/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/js/scripts.js	[REDACTED]
64	GET	/wp-content/plugins/akismet/	inc/form.js
61	GET	/wp-content/themes/	assets/images/datacenter-widget.png
59	GET	/wp-content/themes/	assets/images/newsletter-widget.png
57	GET	/wp-content/uploads/2016/0	[REDACTED]
56	GET	/wp-content/themes/	assets/images/logo.png
55	GET	/wp-content/themes/	assets/images/icons/einforma-logo.jpg
54	GET	/wp-content/uploads/2016/05/	[REDACTED] 300x193.jpg
51	GET	/wp-content/themes/	assets/images/icons/informa-logo.jpg
51	GET	/wp-content/uploads/2013/08/dinerito periodo_pago-150x150.jpg	[REDACTED]
48	GET	/wp-content/themes/	assets/images/icons/post-widget-date.png
47	GET	/wp-content/themes/	assets/images/icons/post-widget-author.png
46	GET	/wp-content/themes/	assets/images/logo-footer.png
43	GET	/wp-content/themes/	assets/images/icons/menu-home.png
43	GET	/wp-content/themes/	assets/images/icons/rss.png
43	GET	/wp-content/themes/	assets/images/icons/search.png

Análisis de logs

elblogdeanamata-logs-septiembre-2016 ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda

A	B	C	D
148	GET	/	HTTP
67	GET	/feed/	HTTP
55	GET	/marketing/22-leyes-que-te-haran-triunfar-en-marketing/	HTTP
53	GET	/blogging/plagio-de-contenidos/	HTTP
48	GET	/entrevistas/ganar-dinero-con-tu-blog/	HTTP
43	GET	/marketing/crear-imagenes-blog/	HTTP
23	GET	/marketing/22-estadisticas-de-marketing-de-contenidos-para-2016/	HTTP
21	GET	/growth-hacking-2/pop-ups/	HTTP
19	GET	/lean-thinking/10-ingredientes-clave-para-hacer-tu-contenido-visual/	HTTP
14	GET	/marketing/como-construir-tu-mapa-de-metricas-en-redes-sociales/	HTTP
14	GET	/marketing/conocer-lectores-blog/	HTTP
13	GET	/lean-thinking/mama-quiero-ser-growth-hacker/	HTTP
11	GET	/robots.txt	HTTP
10	GET	/blogging/crear-gifs/	HTTP
10	GET	/temas/blogging/	HTTP
9	GET	/blogging/ser-blogger/	HTTP
9	GET	/entrevistas/modelo-de-negocio-blog/	HTTP
9	GET	/growth-hacking-2/extensiones-chrome/	HTTP
9	GET	/marketing/como-escribir-un-post/	HTTP
9	GET	/marketing/enganchar-lectores/	HTTP
9	GET	/marketing/mitos-marketing-de-contenidos/	HTTP
9	GET	/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css	HTTP
9	GET	/wp-content/themes/JOHNDOEBLOG-theme/responsive.css	HTTP
9	GET	/wp-content/themes/JOHNDOEBLOG-theme/style.css	HTTP
8	GET	/growth-hacking-2/incorporacion-de-usuario/	HTTP
8	GET	/growth-hacking-2/investigacion-palabras-clave/	HTTP

Optimización WPO

elblogdeanamata-logs- 1-14 octubre-2016 ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda

A	B	C	D
86	GET	/	HTTP
66	GET	/feed/	HTTP
36	GET	/marketing/crear-imagenes-blog/	HTTP
34	GET	/blogging/plagio-de-contenidos/	HTTP
29	GET	/entrevistas/ganar-dinero-con-tu-blog/	HTTP
29	GET	/marketing/22-leyes-que-te-haran-triunfar-en-marketing/	HTTP
21	GET	/blogging/ser-blogger/	HTTP
20	GET	/growth-hacking-2/pop-ups/	HTTP
18	GET	/lean-thinking/10-ingredientes-clave-para-hacer-tu-contenido-visual/	HTTP
15	GET	/lean-thinking/guia-rapida-para-optimizar-tu-tasa-de-conversion/	HTTP
15	GET	/marketing/conocer-lectores-blog/	HTTP
15	GET	/robots.txt	HTTP
14	GET	/blogging/crear-gifs/	HTTP
14	GET	/sitemap_index.xml	HTTP
13	GET	/growth-hacking-2/incorporacion-de-usuario/	HTTP
12	GET	/marketing/como-mejorar-tu-posicionamiento-en-google-en-10-dias/	HTTP
11	GET	/growth-hacking-2/limpieza-de-suscriptores/	HTTP
11	GET	/marketing/22-estadisticas-de-marketing-de-contenidos-para-2016/	HTTP
10	GET	/entrevistas/modelo-de-negocio-blog/	HTTP
10	GET	/lean-thinking/como-aumentar-el-deseo-del-consumidor-utilizando-psicologia/	HTTP
10	GET	/marketing/como-construir-tu-mapa-de-metricas-en-redes-sociales/	HTTP
9	GET	/growth-hacking-2/investigacion-palabras-clave/	HTTP
9	GET	/marketing/contenido-interactivo/	HTTP
9	GET	/sobre-mi/	HTTP
8	GET	/growth-hacking-2/extensiones-chrome/	HTTP
8	GET	/lean-thinking/la-historia-de-dropbox-consejos-para-emprender/	HTTP
8	GET	/marketing/16-secretos-para-el-exito-de-una-buena-estrategia/	HTTP
7	GET	/growth-hacking-2/10-formas-rapidas-de-aumentar-tu-tasa-de-conversion/	HTTP
7	GET	/growth-hacking-2/scrappear-un-blog/	HTTP
7	GET	/post-sitemap.xml	HTTP

Análisis de logs

Optimización WPO + Migración de http a https

hits-agrupados-haciaelautoempleo-ago-2016.csv

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda

€ % .0 .00 123 Arial 10 B I A

281

A	B	C	D
281	GET /		HTTP
117	GET /feed/		HTTP
63	GET /dropbox-wetransfer-y-yousendit/		HTTP
58	GET /css-en-genesis-personalizar-theme/		HTTP
54	GET /como-buscar-trabajo-sin-parecer-desesperado/		HTTP
53	GET /etiquetas-html-basicas/		HTTP
52	GET /c amtasia-como-grabar-un-video-y-editarlo/		HTTP
52	GET /nextgen-gallery/		HTTP
51	GET /hostgator-hosting-proveedor/		HTTP
51	GET /mi-seo-basico-al-utilizar-wordpress/		HTTP
51	GET /thrive-leads-la-nueva-joya-para-crear-formularios-de-		HTTP
51	GET /webempresa-vs-hostgator/		HTTP
50	GET /como-crear-un-favicon-personalizado/		HTTP
50	GET /omar-de-la-fuente/		HTTP
49	GET /backwpup-copias-de-seguridad-wordpress/		HTTP
49	GET /traducir-wordpress-esos-detalles/		HTTP
49	GET /trucos-personalizar-widgets-con-css/		HTTP
48	GET /buscar-trabajo-ya-no-quiero/		HTTP
48	GET /errores-de-configuracion-contact-form-7/		HTTP
48	GET /google-academias-curso-adwords/		HTTP
48	GET /thrive-content-builder-guia-completa-en-espanol/		HTTP
47	GET /seo-en-las-imagenes-de-wordpress/		HTTP
47	GET /wordpress-seo-by-yoast-configurar-plugin/		HTTP
46	GET /genesis-simple-hooks/		HTTP
45	GET /feedly/		HTTP
45	GET /mailchimp-email-marketing/		HTTP
45	GET /robots.txt		HTTP

hits-agrupados-haciaelautoempleo-sep-2016.csv

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda

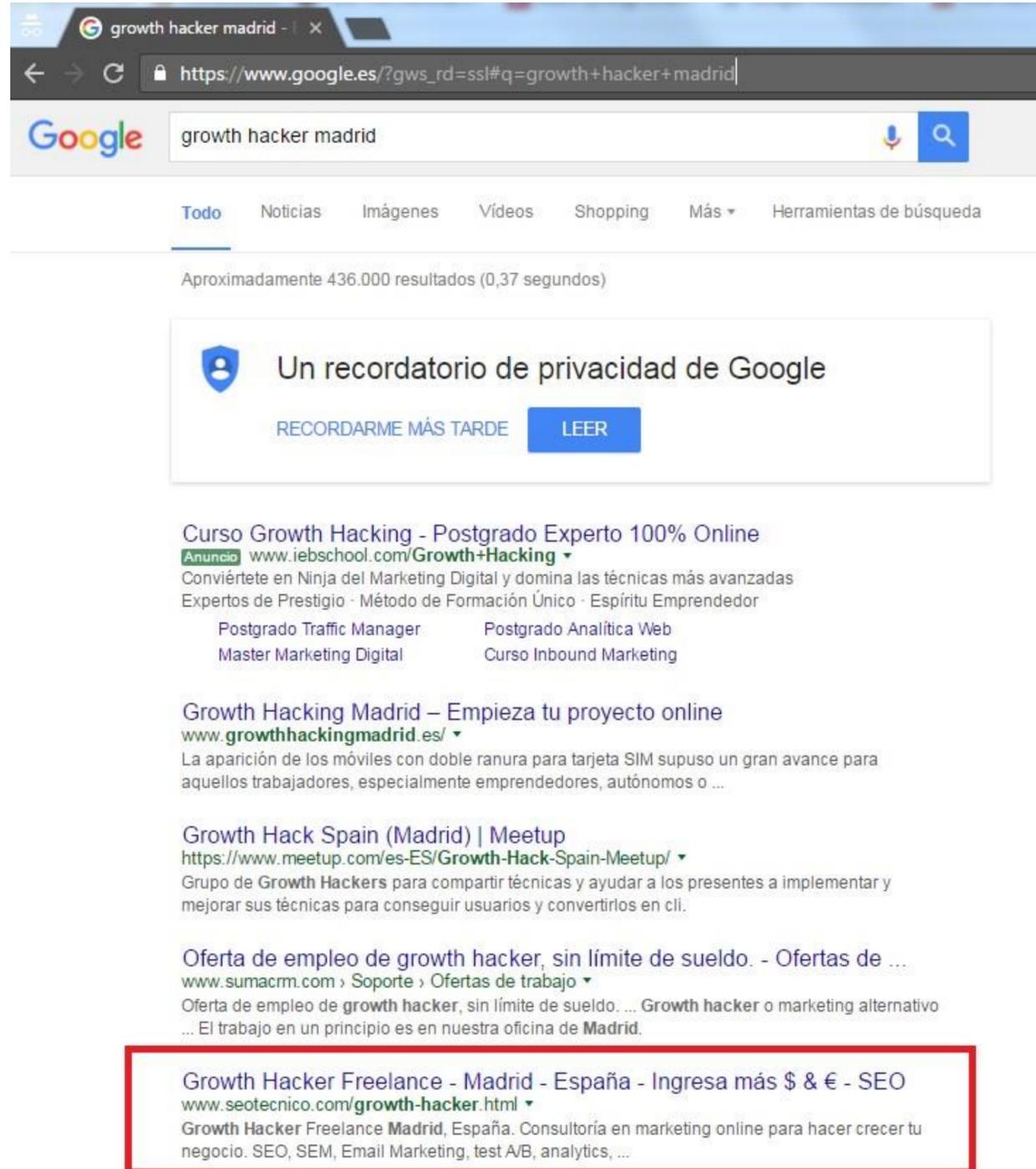
€ % .0 .00 123 Arial 10 B I A

345

A	B	C	D	E
345	GET /		HTTP	
234	GET /feed/		HTTP	
35	GET /robots.txt		HTTP	
31	GET /como-hacer-un-logotipo-con-photoshop/		HTTP	
27	GET /apple-app-site-association		HTTP	
27	GET /pasos-para-crear-un-blog/		HTTP	
26	GET /evitar-envios-mailchimp-spam/		HTTP	
25	GET /omar-de-la-fuente/		HTTP	
24	GET /avada-frente-a-elegant-themes-wordpress/		HTTP	
24	GET /post-sitemap.xml		HTTP	
23	GET /como-hacer-un-blog-paso-a-paso/		HTTP	
23	GET /sitemap_index.xml		HTTP	
22	GET /hostgator-hosting-proveedor/		HTTP	
22	GET /pasos-para-crear-un-blog		HTTP	
22	GET /puestos-de-trabajo-inalcanzables/		HTTP	
22	GET /vender-por-internet/		HTTP	
21	GET /css-en-genesis-personalizar-theme/		HTTP	
20	GET /category-sitemap.xml		HTTP	
20	GET /webempresa-vs-hostgator/		HTTP	
19	GET /nextgen-gallery/		HTTP	
19	GET /shareaholic-compartir-tus-contenidos/		HTTP	
18	GET /autoempleo-ideas/		HTTP	
18	GET /merece-la-pena-hacer-paginas-web/		HTTP	
18	GET /seo-en-las-imagenes-de-wordpress/		HTTP	
17	GET /c amtasia-como-grabar-un-video-y-editarlo/		HTTP	
17	GET /como-crear-un-favicon-personalizado/		HTTP	
17	GET /como-hacer-video-marketing/		HTTP	
17	GET /contratar-un-hosting/		HTTP	
17	GET /css-basico/		HTTP	
17	GET /trucos-personalizar-widgets-con-css/		HTTP	
16	GET /atajos-de-teclado-photoshop/		HTTP	
16	GET /backwpup-copias-de-seguridad-wordpress/		HTTP	
16	GET /genesis-framework/		HTTP	
16	GET /page-sitemap.xml		HTTP	

Rankeo de Keywords

Ranqueo de Keywords

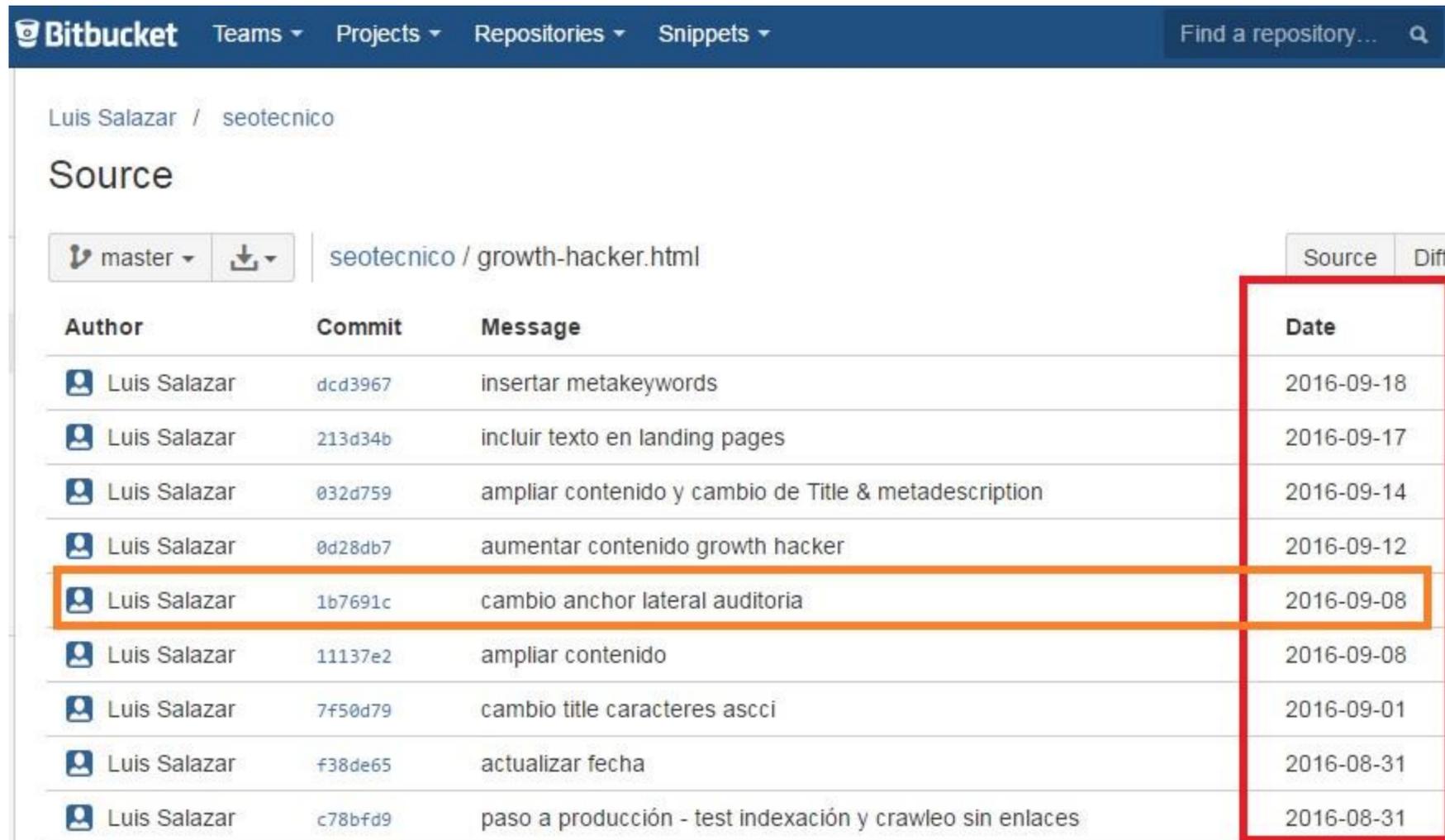


Estrategia SEO local para subir una keyword

“Growth Hacker Madrid”

a primera página

Ranqueo de Keywords



The screenshot shows the Bitbucket interface for a repository named 'seotecnico'. The file 'growth-hacker.html' is selected. A table of commit history is displayed, with the 'Date' column highlighted in red. The commit with the message 'cambio anchor lateral auditoria' is highlighted in orange.

Author	Commit	Message	Date
Luis Salazar	dcd3967	insertar metakeywords	2016-09-18
Luis Salazar	213d34b	incluir texto en landing pages	2016-09-17
Luis Salazar	032d759	ampliar contenido y cambio de Title & metadescription	2016-09-14
Luis Salazar	0d28db7	aumentar contenido growth hacker	2016-09-12
Luis Salazar	1b7691c	cambio anchor lateral auditoria	2016-09-08
Luis Salazar	11137e2	ampliar contenido	2016-09-08
Luis Salazar	7f50d79	cambio title caracteres ascci	2016-09-01
Luis Salazar	f38de65	actualizar fecha	2016-08-31
Luis Salazar	c78bfd9	paso a producción - test indexación y crawleo sin enlaces	2016-08-31

- **Crear el fichero y subirlo al servidor con texto plano, sin enlaces**
- **Ampliar contenido de cada sección**
- **Fetch as Google - Search Console → Indexar + enlaces internos**
- **Incluir JSON-ld – llamar a bots y actualizar la fecha**
- **Incluir enlaces externos – Pinterest,etc .. mientras aumento y actualizo el contenido**
- **Incluir enlace interno desde la home**
- **Seguir creando enlaces externos y ampliar contenido**

Ranqueo de Keywords

http://www.seotecnico.com/ Ayuda

Explorar como Google

<http://www.seotecnico.com/growth-hacker.html> URL y páginas vinculadas enviadas al índice
Tipo de robot de Google: Escritorio
✔ **Completo** el jueves, 8 de septiembre de 2016, 3:55:45 GMT-7

Obtención

Respuesta HTTP descargada:

- **Fetch as Google - Search Console →**
- **Objetivo: Acelerar la indexación**

Rankeo de Keywords

Luis Salazar / seotecnico

Source

master | seotecnico / index.html

Diff from 10f7084 2016-09-07 to 9590b8f 2016-09-17

Source Diff History

index.html

```
34 34 <li class="active"><a href="#pagewidth"><span>Inicio</span></a></li>
35 35 <li><a href="#twoColumnLayout"><span>SEO</span></a></li>
36 36 <li><a href="#threeColumnLayout"><span>Portfolio</span></a></li>
37 - <li><a href="#boxes"><span>Growth Hacker</span></a></li>
37 + <li><a title="Growth Hacker Freelance" arget="blank" href="http://www.seotecnico.com/growth-hacker.html"><span>Growth Hacker</span></a></li>
38 38 <li><a href="#testimonialsTab"><span>Quién soy</span></a></li>
39 39 <li><a target="blank" href="http://www.seotecnico.com/blog.html"><span>Blog</span></a></li>
40 40 <li><a href="#contactUs"><span>Contacto</span></a></li>
```

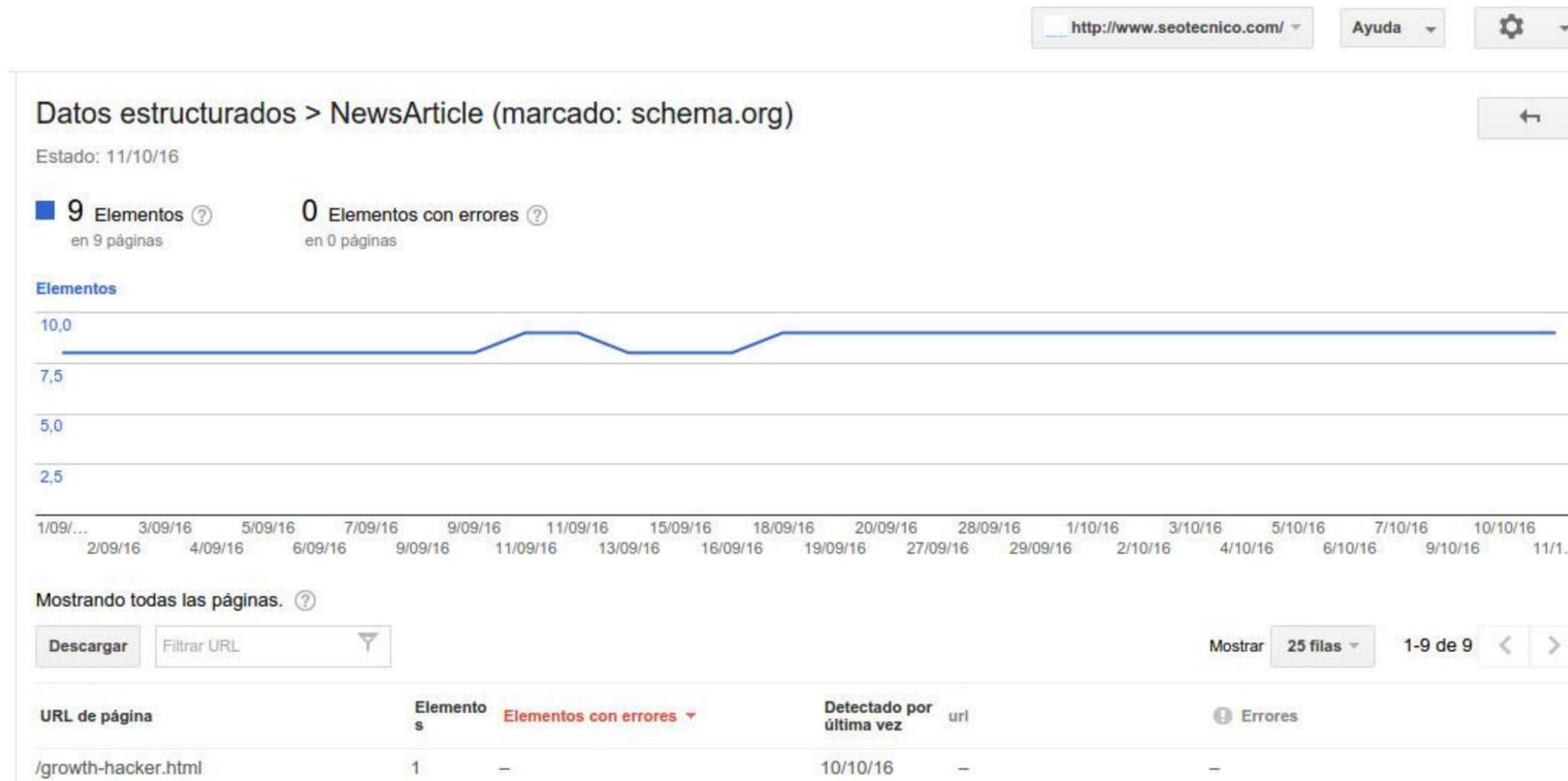
- Incluir enlace interno desde la home

Rankeo de Keywords

```
view-source:www.seotecnico.com/growth-hacker.html
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "NewsArticle",
  "mainEntityOfPage": {
    "@type": "WebPage",
    "@id": "www.seotecnico.com"
  },
  "headline": "Growth Hacker Freelance Madrid - España",
  "image": {
    "@type": "ImageObject",
    "url": "http://www.seotecnico.com/img/growth-hack-madrid-espana-freelance.jpg",
    "height": 380,
    "width": 700
  },
  "datePublished": "2016-08-08T08:00:00+08:00",
  "dateModified": "2016-09-19T09:20:00+08:00",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Luis Salazar Jurado"
  },
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "www.seotecnico.com",
    "logo": {
      "@type": "ImageObject",
      "url": "http://www.seotecnico.com/img/logo.png",
      "height": 60,
      "width": 60
    }
  }
},
"description": "Growth Hacker Freelance Madrid, España. Consultoría en marketing online para hacer crecer tu negocio. SEO, SEM, Email Marketing, test A/B, analytics, landing pages, web y big data. Incrementa la base de usuarios mediante growth hacking. Ayudo a empresas y blogs a incrementar los usuarios o clientes. Especialista en sincronizar bases de datos y herramientas para poder generar contenidos y crear estrategias de contenidos y en redes sociales para aumentar la presencia en medios digitales y conseguir que más personas o empresas encuentren los servicios que ofrecen."
}
</script>
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.7.2/jquery.min.js"></script>
<script src="js/modernizr.js"></script>
</script>
```

- Incluir JSON-LD – llamar a bots y actualizar la fecha

Rankeo de Keywords



- Experimento para ver la frecuencia de rastreo del bot que analiza JSON-Id

Ranqueo de Keywords

```
view-source:www.seotecnico.com/growth-hacker.html
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "NewsArticle",
  "mainEntityOfPage": {
    "@type": "WebPage",
    "@id": "www.seotecnico.com"
  },
  "headline": "Growth Hacker Freelance Madrid - España",
  "image": {
    "@type": "ImageObject",
    "url": "http://www.seotecnico.com/img/growth-hack-madrid-espana-freelance.jpg",
    "height": 380,
    "width": 700
  },
  "datePublished": "2016-08-08T08:00:00+08:00",
  "dateModified": "2016-09-19T09:20:00+08:00",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Luis Salazar Jurado"
  },
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "www.seotecnico.com",
    "logo": {
      "@type": "ImageObject",
      "url": "http://www.seotecnico.com/img/logo.png",
      "height": 60,
      "width": 60
    }
  },
  "description": "Growth Hacker Freelance Madrid, España. Consultoría en marketing online para hacer crecer tu negocio. SEO, SEM, Email Marketing, test A/B, analytics, landing pages, web y big data. Incrementa la base de usuarios mediante growth hacking. Ayudo a empresas y blogs a incrementar los usuarios o clientes. Especialista en sincronizar bases de datos y herramientas para poder generar contenidos y crear estrategias de contenidos y en redes sociales para aumentar la presencia en medios digitales y conseguir que más personas o empresas encuentren los servicios que ofrecen."
}
</script>
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.7.2/jquery.min.js"></script>
<script src="js/modernizr.js"></script>
<script>
```

NewsArticle (marcado: schema.org) > Detalles de la página

<http://www.seotecnico.com/growth-hacker.html>

Fecha de rastreo: 1/10/16
Los datos solo muestran los campos detectados y pueden ser distintos de los datos publicados.

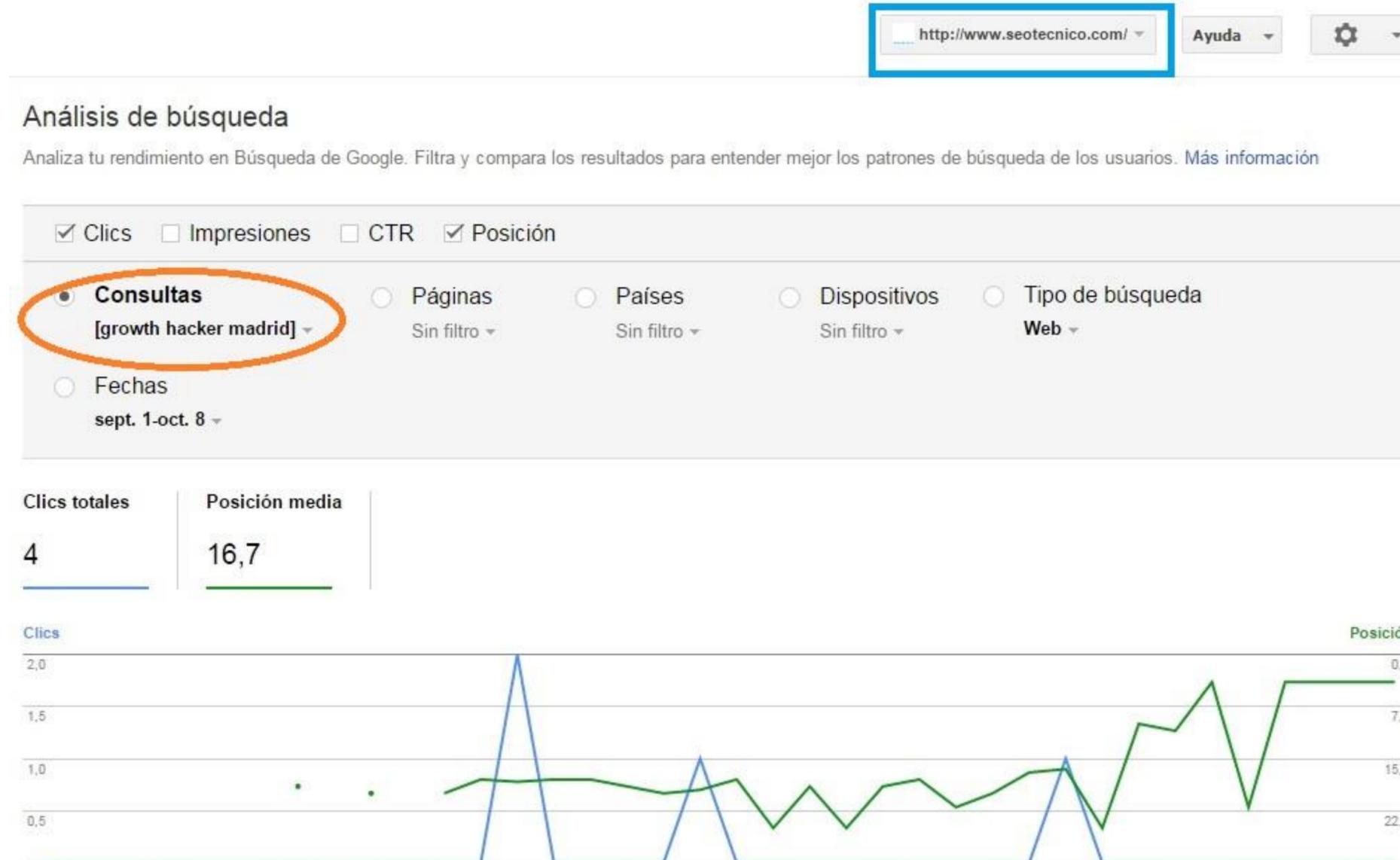
NewsArticle

itemtype:	http://schema.org/NewsArticle
dateModified:	2016-09-19T09:20:00+08:00
datePublished:	2016-08-08T08:00:00+08:00
description:	Growth Hacker Freelance Madrid, España. Consultoría en marketing online para hacer crecer tu negocio. SEO, SEM, Email Marketing, test A/B, analytics, landing pages, web y big data. Incrementa la ba...
headline:	Growth Hacker Freelance Madrid - España
author	
itemtype:	http://schema.org/Person
name:	Luis Salazar Jurado

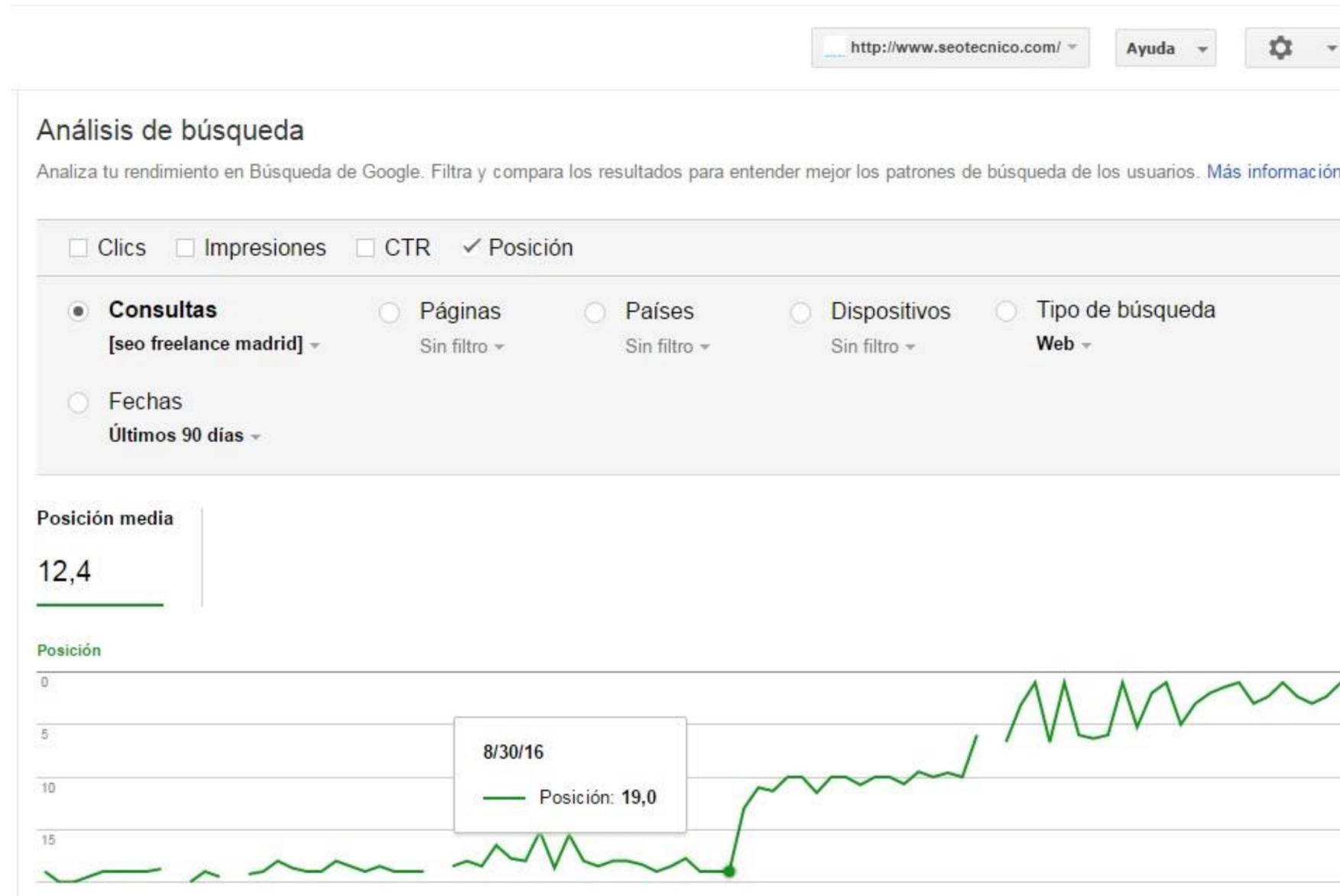
Utiliza la Herramienta de pruebas de datos estructurados para comprobar si hay errores en los datos publicados.

[Probar datos activos](#) [Cerrar](#)

Ranqueo de Keywords



Ranqueo de Keywords



Link Building

Link Building

Google "visitas" AROUND(4) "comentarios" inurl:seo

67 resultados (0,75 segundos)

Youtube SEO: Cómo posicionar vídeos de forma profesional
tiempodenegocios.com/youtube-seo-como-posicionar-videos-de-forma-profesional/ ▾
15 sept. 2015 - Es crucial, captar likes, comentarios, shares y visitas de forma rápida. Si lo conseguimos, el propio youtube recomendará el vídeo y aumentará ...

1) PA: 15 10 links DA: 32 Link Analysis

Cursos de SEO - La Web del Programador
www.lawebdelprogramador.com > Cursos
... Ricardo Teiedor. En formato pdf. Contiene 277 páginas. idioma: Español - Votar media [9.00 / 1 votos] **Visitas 10.600. Comentarios: 0 Comentar** facebook ...

1) PA: 1 0 links DA: 45 Link Analysis

Cómo funciona el SEO - Navegadores - Internet y Ordenadores ...
internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com > ... > Navegadores ▾
18 mar. 2011 - por Practicopedia: 157815 visitas; 36 comentarios; 2302 Votos | Recomendar ... por Practicopedia: **29993 visitas; 20 comentarios; 1198 Votos |**

2) PA: 1 0 links DA: 73 Link Analysis

Temas de SEO - La Web del Programador
www.lawebdelprogramador.com > Biblioteca de Temas ▾
... resultados de búsqueda (aunque sea con una imagen). idioma: Español - Votar media [0.00 / 0 votos] **Visitas 2.621. Comentarios: 0 Comentar** facebook ...

3) PA: 15 1 links DA: 45 Link Analysis

ZIZER KPIs y métricas SEO. Definiendo tu estrategia de ...
zizer.es/kpis-y-metricas-seo-definiendo-tu-estrategia/ ▾
29 feb. 2016 - También dependiendo de los objetivos y tipología del negocio , métricas como número de comentarios en el blog, visitas a fichas de ...

4) PA: 14 2 links DA: 15 Link Analysis

Query: “visitas” AROUND(4)
“comentarios” inurl:seo

Fuente: <http://www.viperchill.com/advanced-link-building/>

Link Building

Google

Todo Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 70 resultados (0,53 segundos)

SEO Galicia » SEOLandia.com
www.seolandia.com/galicia
... tu marca y productos en redes sociales. URL: http://www.mmsemsolutions.com/ - Galicia - La Coruña - Inicie sesión para enviar comentarios; 893 visitas ...

1) PA: 18 304 links DA: 27 Link Analysis

SEO Madrid » SEOLandia.com
www.seolandia.com/madrid
... clientes trabajando con innovación y pasión. URL: http://seoflexia.com/ - Madrid - Villaviciosa de Odón - Inicie sesión para enviar comentarios; 1091 visitas ...

2) PA: 18 304 links DA: 27 Link Analysis

Temas de SEO - La Web del Programador
www.lawebdelprogramador.com > Biblioteca de Temas
... resultados de búsqueda (aunque sea con una imagen). idioma: Español - Votar media (0.00 / 0 votos) | Visitas 2.621. Comentarios: 0 | comentar - facebook ...

3) PA: 15 1 links DA: 45 Link Analysis

Cómo funciona el SEO - Navegadores - Internet y Ordenadores ...
internet-y-ordenadores.practicopedia.lainformacion.com > ... > Navegadores
18 mar. 2011 - por Practicopedia: 157815 visitas; 36 comentarios; 2302 Votos | Recomendar ... por Practicopedia: 29993 visitas; 20 comentarios; 1198 Votos | ...

4) PA: 1 0 links DA: 73 Link Analysis

Youtube SEO: Cómo posicionar vídeos de forma profesional
tiempodenegocios.com/youtube-seo-como-posicionar-videos-de-forma-profesional/
15 sept. 2015 - Es crucial, captar likes, comentarios, shares y visitas de forma rápida. Si lo conseguimos, el propio youtube recomendará el vídeo y aumentará ...

5) PA: 15 10 links DA: 32 Link Analysis

Imágenes de intitle:seo "visitas" AROUND(4) "comentarios" Denunciar imágenes



Más imágenes de intitle:seo "visitas" AROUND(4) "comentarios"

Query: intitle:seo “visitas”
AROUND(4) “comentarios”

Fuente: <http://www.viperchill.com/advanced-link-building/>

Conclusión

- **WPO** → Incrementar la visita de los bots
- **Indexación & Crawleo** → Procesamiento de información consume menos recursos
- **Análisis de logs** → Información de que URL's visita el bot y montar una estrategia
- **Ranqueo de Keywords** → Estrategia Local
- **Link Building** → Conseguir enlaces de fuentes de referencia

GRACIAS

Luis Salazar Jurado

Consultor SEO en [Evercom](#)

<http://www.seotecnico.com>

luis.seo.tecnico@gmail.com

Twitter: <https://twitter.com/bywoda>